

**Regulamin Konkursu „Działania Godne Uwagi”
organizowanego przez
Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP**

§1. Informacje podstawowe.

1. Konkurs pn. „Działania Godne Uwagi” (zwany dalej Konkursem) jest częścią projektów pn. „Wielkopolskie Centrum Ekonomii Solidarnej”, „LOWES - Leszczyński Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej” współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz projektu „Wielkopolska Wiara Aktywnie Działa” dofinansowanego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP (64-100 Leszno, ul. Pl. J. Metziga 26/6, tel. 65/520 78 86, 61-815 Poznań, ul. Ratajczaka 26/6/96, 61/851 91 34, e-mail: pisop@pisop.org.pl).
3. Celem Konkursu jest upowszechnienie działań zrealizowanych przez wielkopolskie podmioty ekonomii społecznej (tj.: organizacje pozarządowe, spółdzielnie, spółdzielnie socjalne, warsztaty terapii zajęciowej, centra i kluby integracji społecznej, zakłady aktywności zawodowej, towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych) na rzecz rozwoju społeczności lokalnych.
4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) są wielkopolskie podmioty ekonomii społecznej, które:
 - a. zgłosiły w nim udział
 - b. były realizatorem lub współrealizatorem zgłaszanego do Konkursu działania.
5. Do Konkursu może być zgłoszone działanie zrealizowane przez Uczestnika w terminie od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2014 roku, przy czym działanie to może być częścią większego projektu.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno działanie.
7. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane działania, które zostały nagrodzone w pierwszej edycji Konkursu.
8. Konkurs jest prowadzony na terenie województwa wielkopolskiego Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 27.01.2015 r. do 17.03.2015 r. Zgłoszenia do udziału w Konkursie przyjmowane są do 20.02.2015 r. do godziny 23.59.
9. Organizator w uzasadnionej sytuacji zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu.
10. Przesłanie formularza zgłoszeniowego do udziału w Konkursie „Działania Godne Uwagi” jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
11. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

§2. Zasady Konkursu.

1. Konkurs składa się z następujących części:
 - a. Przyjmowanie zgłoszeń (od 27.01. do 20.02.2015 r. do godziny 23.59),
 - b. Ocena nadesłanych zgłoszeń przez Kapitułę Konkursu (2.03. do 10.03.2015 r.),
 - c. Plebiscyt na portalu społecznościowym facebook.com (od 2.03. do 15.03.2015 r. do godziny 23.59),
 - d. Ogłoszenie wyników Konkursu i nagrodzenie laureatów (podczas Gali 17.03.2015 r. w Poznaniu).
2. Zgłoszenia do udziału w Konkursie przyjmowane są mailem na adres konkurs@pisop.org.pl, na specjalnym formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronach www.pisop.org.pl oraz www.ekonomiaspoleczna.pisop.pl przy informacjach dot. Konkursu.

3. Uczestnik dokonując zgłoszenia potwierdza, że w zakresie praw autorskich nie narusza praw osób trzecich oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa majątkowe do załączonych materiałów graficznych.
4. O przyjęciu decyduje data wpływu pełnego, prawidłowo wypełnionego zgłoszenia do Organizatora Konkursu.
5. Zgłoszone inicjatywy będą konkurować ze sobą w ramach każdego subregionu Wielkopolski (kaliskiego, konińskiego, leszczyńskiego, pilskiego, poznańskiego) w 4 kategoriach:
 - a. Zdrowie i Społeczeństwo
 - b. Kultura i Sport
 - c. Edukacja i Rozwój
 - d. Ekologia i Ochrona Środowiska.
6. Wyboru zwycięskich inicjatyw (4 z każdego subregionu, łącznie 20) dokona Kapituła w składzie: reprezentantka Zarządu Centrum PISOP, przedstawiciele jednostek samorządów terytorialnych oraz mediów, po uprzedniej weryfikacji Formularzy przez Organizatora.
7. Kapituła dokona wyboru działań na podstawie następujących kryteriów wraz z uwzględnieniem wagi ocen:
 - a. innowacyjność – max. 5 punktów
 - b. skala działania – max. 7 punktów
 - c. stopień zaangażowania mieszkańców – max. 10 punktów
 - d. korzyści społeczne – max. 10 punktów.
8. W ramach każdego z 5 subregionów zostanie również wyłoniony laureat Nagrody Internautów, wybrany w Plebiscyie na portalu społecznościowym facebook.com, na profilu Centrum PISOP (<http://www.facebook.com/centrumpisop>).
9. W głosowaniu Internautów zwyciężają te działania, która otrzyma najwięcej głosów (funkcja „Lubię to”).
10. W przypadku, gdy ocena lub ilość głosów oddanych w głosowaniu Internautów będzie równa dla minimum dwóch Uczestników, decyzję o nagrodzie podejmie Zarząd Centrum PISOP.
11. W przypadku, gdy Uczestnik nie dołączy do zgłoszenia dokumentacji zdjęciowej zostanie automatycznie niezakwalifikowany do udziału w głosowaniu Internautów.
12. Regulamin Plebiscytu stanowi osobny dokument dostępny na stronach www.pisop.org.pl oraz www.ekonomiaspoleczna.pisop.pl przy informacjach dot. Konkursu.
13. Organizator Konkursu podejmuje się promocji zgłoszonych do Konkursu działań poprzez:
 - a. przygotowanie i opublikowanie informacji w serwisie wielkopolskie.ngo.pl
 - b. przygotowanie i opublikowanie informacji na stronach internetowych www.pisop.org.pl, www.ekonomiaspoleczna.pisop.pl i profilu Centrum PISOP na portalu społecznościowym facebook.com
 - c. przygotowanie i opublikowanie informacji emitowanych w lokalnych mediach tj. Panorama Leszczyńska, Polska Głos Wielkopolski, portale internetowe naszemiasto.pl, www.panorama.media.pl.

§3. Nagrodzenie laureatów Konkursu.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystej Gali.

2. Szczegółowe program oraz miejsce Gali zostanie podane do wiadomości na min. 2 tygodnie przed planowanym terminem Gali.
3. Organizator w uzasadnionej sytuacji zastrzega sobie możliwość zmiany daty Gali.
4. Nagrodami dla zwycięzców Konkursu są:
 - a. statuetka oraz dyplom „Działanie Godne Uwagi” wręczane podczas Gali
 - b. opisanie działań oraz podmiotów je realizujących w drukowanej publikacji „Działania Godnych Uwagi” dystrybuowanej wśród jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych w nakładzie 1000 egzemplarzy
 - c. promocja działań w artykułach zamieszczonym na stronie ekonomiaspoleczna.pisop.pl oraz w serwisie www.wielkopolskie.ngo.pl
 - d. promocja działań w artykule na łamach Polska Głos Wielkopolski
 - e. promocja inicjatywy w tygodniku Panorama Leszczyńska lub portalu www.panorama.media.pl lub w audycji w Radiu Merkury lub portalach internetowych naszemiasto.pl (o wyborze tytułu medialnego za pośrednictwem którego promowane będzie dane działanie zdecyduje Organizator Konkursu w konsultacji z Uczestnikiem).

§4. Postanowienia końcowe.

1. Patronat medialny nad Konkursem objęli:
 - a. Radio Merkury
 - b. Polska Głos Wielkopolski
 - c. Telewizja Polska Oddział w Poznaniu.
2. Administratorem danych osobowych zgłaszających, przetwarzanych w związku z Konkursem, jest Organizator. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 (Dz.U. Nr 123, poz. 883) w celach prowadzenia Konkursu. Uczestnicy mają prawo wglądu oraz zmiany przekazanych danych.
3. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie informacji zawartych w formularzu wraz z dokumentacją zdjęciową oraz o przekazywanie informacji związanych z wynikami Konkursu na stronach internetowych Organizatora, instytucji oraz mediach zaangażowanych w promocję Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu Konkursu o czym powiadomi Uczestników zgłoszonych działań mailowo lub telefonicznie.
5. Regulamin znajduje się do wglądu na stronach internetowych Organizatora www.pisop.org.pl, www.ekonomiaspoleczna.pisop.pl oraz w siedzibie Organizatora.
6. Nieprzestrzeganie postanowień Regulaminu będzie skutkowało wykluczeniem z udziału w Konkursie.
7. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności zaś odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
8. Wszyscy Uczestnicy Konkursu mają prawo informować, że biorą w nim udział.
9. Wszelkich dodatkowych informacji udziela : w Lesznie - Weronika Bota pod nr tel. 65/520 78 86 lub mailem veronika.bota@pisop.org.pl oraz w Poznaniu – Marta Kwapisz pod nr tel. 61/851 91 34 lub mailem marta.kwapisz@pisop.org.pl.

Konkurs realizowany jest pod patronatem medialnym:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



WIELKOPOLSKA
WIARA

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Projekt dofinansowany ze środków
Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.