

Numer Oferty:	
Nazwa Oferenta:	
Imię i nazwisko osoby oceniającej Ofertę:	

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY ZŁOŻONEJ
W KONKURSIE MIKRODOTACJI WIELKOPOLSKA WIARA
NA TERENIE SUBREGIONU LESZCZYŃSKIEGO**

KRYTERIA MERYTORYCZNE	Maksymalna Ocena	Przyznane punkty
W jakim stopniu potrzeba realizacji Projektu została uzasadniona?	5 pkt.	
W jakim stopniu trafnie scharakteryzowano odbiorców Projektu pod kątem potrzeby realizacji i opisano rekrutację?	3 pkt.	
W jakim stopniu określone cele Projektu wynikają ze zdiagnozowanego problemu?	3 pkt.	
W jakim stopniu działania są możliwe do realizacji przy założonym czasie, zasobach i pozwolą osiągnąć cele?	3 pkt.	
W jakim stopniu efekty określają faktyczne, realne zmiany w społeczności lokalnej/w funkcjonowaniu odbiorców?	5 pkt.	
Czy zakładane koszty są racjonalne, niezbędne do realizacji i kwalifikowalne?	3 pkt.	
W jakim stopniu doświadczenie, zaangażowane zasoby Oferenta są adekwatne do działań zaplanowanych w Projekcie?	3 pkt.	
W jakim zakresie Projekt jest zgodny z celami Konkursu tj. zwiększeniem zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w działania na rzecz rozwoju ekonomii społecznej, wzmocnienie potencjału podmiotów ekonomii społecznej oraz zwiększenia współpracy i partnerstwa na rzecz ekonomii społecznej?	5 pkt.	
W jakim stopniu Projekt uwzględnia współpracę z przedstawicielami społeczności lokalnej/ wolontariuszami/institucjami?	3 pkt.	
W jakim zakresie Projekt jest kompleksowy?	2 pkt.	
Suma:	35 pkt.	

KRYTERIA STRATEGICZNE	Ocena 0:3	Przyznana Ocena
Realizacja projektu we współpracy/przy zaangażowaniu przedsiębiorstwa społecznego z subregionu leszczyńskiego.	3 pkt.	
Realizacja projektu w uwzględnieniu działań w ramach wolontariatu pracowniczego przy zaangażowaniu pracowników firm z obszaru działania Oferenta.	3 pkt.	
Suma:	6 pkt.	

Uzasadnienie oceny projektu/obniżonej punktacji.	
Kwestionowane wysokości/rodzaje kosztów wraz z uzasadnieniem. W przypadku obniżenia kosztu proszę wskazać proponowaną stawkę.	
Data i podpis osoby oceniającej Ofertę:	