

# asBIZNESU

## Działaj jak **Filantrop!**



**Temat numeru:** Misja Filantropia

**Dobre praktyki:** SPINKO i Wrigley

**Wywiad:** Mądra pomoc według Dominiki Bońkowskiej

# Inspirujemy przedsiębiorców

- Tworzymy platformę wymiany doświadczeń w zakresie społecznej odpowiedzialności

- Inicjujemy partnerską współpracę firm z organizacjami pozarządowymi

- Oferujemy fachowe wsparcie – szkoleniowe i doradcze przy planowaniu działań CSR

- Organizujemy wolontariat pracowniczy

Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6  
64-100 LESZNO  
Tel./Fax 65 520 78 86

ul. F. Ratajczaka 26/6/96  
61-815 POZNAŃ  
Tel./Fax 61 851 91 34

e-mail: [pisop@pisop.org.pl](mailto:pisop@pisop.org.pl)

  
**CENTRUM  
PISOP**

## Działaj jak Filantrop!



W skrócie można powiedzieć, że filantropia to planowe i systematyczne działanie, które ma przynieść określoną zmianę społeczną. Choć nie stanowi obszaru CSR, to pełni ważną rolę w kształtowaniu relacji firma – otoczenie.

Paweł Łukasiak w **Temacie Numeru** dodaje, że oznacza ona nie tylko *jakiś uczynek, ale raczej postawę opartą o wartości, takie jak życzliwość, troska o bliźnich, odpowiedzialność, solidaryzm społeczny*. Co ważne, nie musi to być wsparcie materialne, ale może bazować na wiedzy czy umiejętnościach np. pracowników firmy. Najbardziej chyba jednak atrakcyjne w filantropii jest to, że tę zmianę społeczną możemy osiągać różnymi drogami (**Dobre Praktyki Spinko i Wrigley**). Trzeba też powiedzieć, że wartości z nią związane są często przekazywane z pokolenia na pokolenie, o czym w **Wywiadzie** mówi Dominika Bońkowska. Dodaje ona zresztą, że tego typu inicjatywy działają jak magnes, bo rzucone hasło zawsze trafia na podatny grunt i pracownicy chętnie angażują się. Warto tego typu przedsięwzięcia podejmować we współpracy z partnerami. Z pewnością na skuteczność i efektywność wpłynie włączenie lokalnych stowarzyszeń bądź fundacji zarówno na etapie planowania, jak i realizacji oraz ewaluacji. O możliwych formach współpracy z organizacjami pozarządowymi pisze Andrzej Pietrucha (**Jak wspierać inicjatywy społeczne?**). Rekomenduje on m.in. wykorzystanie pay-rolu, CRM, czyli sprzedaży związanej i tworzenie funduszy powierzonych. Zapewnia, że warto!

Zachęcam także do zapoznania się z pozostałymi artykułami. W **Dziale Prawnym** opisujemy zasady prowadzenia mediacji, w **Innym Punkcie Widzenia** przybliżamy narzędzia kreowania przyjaznego rodzicom miejsca pracy, prezentujemy także wyniki **Badania** podejścia do CSR wśród firm francuskich działających w Polsce.

W związku z Nowym Rokiem, w imieniu Redakcji życzę Państwu otwartości i wrażliwości na drugiego człowieka na co dzień.

**Ewa Gałka**

Redaktor naczelna

## Spis treści

- 3 Wstęp
- 4 Puls Branży
- 6 Badania: **CSR francuskich firm w Polsce**
- 9 **Temat numeru: Misja Filantropia**
- 12 Plus/Minus
- 13 Wywiad: **Mądra pomoc to dawanie możliwości**
- 16 Dobra praktyka: **Współpraca z uśmiechem według Wrigley**
- 18 Dobra praktyka: **Liczy się spójność i kompleksowość**
- 20 Odpowiedzialni: **Menedżer ze społecznymi korzeniami**
- 21 Warto wiedzieć: **Jak wspierać inicjatywy społeczne?**
- 24 Inny punkt widzenia: **Mama w pracy**
- 26 Prawo: **Vademecum mediacji**
- 28 Po godzinach: **Jak jeść świadomie?**
- 30 Felieton: **Filantropia według Joanny**
- 31 Fotorelacja: **Wizyta Asa Biznesu w Lesznie**

**asBIZNESU** od 2011 roku

**Wydawca:** Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP

**Adres redakcji Kwartalnika:**

ul. Ratajczaka 26/6/96, 61-815 Poznań  
tel./faks 61 851 91 34 | e-mail: pisop@pisop.org.pl  
NIP: 697-20-53-010 | Regon: 411184520

**Redaktor naczelna:** Ewa Gałka

**Redaktor prowadząca:** Justyna Schaefer-Kurkowiak, justyna.kurkowiak@pisop.org.pl

**Wsparcie merytoryczne:** Agata Robińska

**Korekta językowa:** Maria Gałka

**Projekt makiety i skład:** ePic, Anna Wardowska

**Projekt okładki:** ePic, Anna Wardowska

**Druk:** Zakład Aktywności Zawodowej PROMYK | **Nakład:** 1000 egz.

Magazyn wraz z portalem [www.asbiznesu.pl](http://www.asbiznesu.pl) stanowią kompleksowe źródła inspiracji i wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu.

Magazyn As Biznesu w ramach społecznie odpowiedzialnych działań wydawcy drukowany jest w przedsiębiorstwie społecznym – Zakład Aktywności Zawodowej PROMYK w Zerkowie.

Redakcja Kwartalnika zaprasza do przesyłania swoich opinii, refleksji czy informacji prasowych wszystkich, którzy chcą podzielić się społecznie odpowiedzialną wiedzą i doświadczeniem: [redakcja@asbiznesu.pl](mailto:redakcja@asbiznesu.pl).

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych, zastrzega sobie prawo redagowania nadesłanych tekstów, nie odpowiada za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.

Kwartalnik jest częścią projektu LOWES – Leszczyński Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej realizowanego przez Centrum PISOP.



## Czas na strategię



**M**ikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z Wielkopolski, które nie posiadają jeszcze planu i sformalizowanej strategii rozwoju, mogą teraz liczyć na wsparcie specjalistów w ich opracowaniu. To za sprawą projektu „Wsparcie zarządzania strategicznego w wielkopolskich MŚP” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

W ramach projektu wyspecjalizowani eksperci, przy udziale przedstawicieli kadry kierowniczej firmy, dokonują analizy przedsiębiorstwa i przeprowadzają kierunkowy audyt strategiczny pod kątem wypełnienia zdiagnozowanych potrzeb firmy. Opracują plan potrzeb rozwojowych i przedstawiają harmonogram wdrożeń poszczególnych jego elementów. Dodatkowo, w ramach projektu, każde z przedsiębiorstw otrzyma pomoc w postaci monitoringu i doradztwa. Szczegółowe informacje, regulamin rekrutacji, formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie internetowej: [wiph.pl/informacje/strategie](http://wiph.pl/informacje/strategie).

Projekt realizowany jest przez Pracodawców RP Wielkopolska wraz z partnerami: Wielkopolską Izbą Przemysłowo-Handlową, Crido Business Consulting oraz Regionem Wielkopolskim NSZZ Solidarność.

## Poznań sygnatariuszem Karty Różnorodności

**P**rezydent Jacek Jaśkowiak podpisał Kartę Różnorodności. Tym samym zadeklarował wprowadzanie polityki zarządzania różnorodnością i przeciwdziałania dyskryminacji w Urzędzie Miasta Poznania.

Karta Różnorodności to europejska inicjatywa na rzecz promocji i rozpowszechniania polityki równego traktowania oraz zarządzania różnorodnością w miejscu pracy. Do tej pory kartę podpisało 7 tysięcy firm, organizacji i instytucji z 17 krajów Europy, z czego 150 z Polski. Poznań jest już drugim, po Słupsku, polskim samorządem w programie Karty Różnorodności.

Jak powiedział prezydent Poznania Jacek Jaśkowiak, podpisanie Karty Różnorodności jest zgodne z polityką Poznania jako miasta wolnego od dyskryminacji oraz otwartego na różnorodność. Poznań jest już w sieci WHO Miast Przyjaznych Seniorom, dąży do podwyższania standardów dostępności miasta dla osób z niepełnosprawnością, wdraża działania integracyjne dla cudzoziemców. Teraz w Urzędzie powołany zostanie stały zespół, który będzie odpowiedzialny za tworzenie oraz wdrażanie rozwiązań przeciwdziałających dyskryminacji, mobbingowi i molestowaniu w miejscu pracy. Zajmie się on również organizowaniem działań edukacyjnych podnoszących świadomość wśród zespołu oraz kadry zarządzającej, a także monitoringiem skuteczności podejmowanych działań.



## Lista najbardziej znaczących inicjatyw edukacyjnych



**P**odczas tegorocznych Targów CSR ogłoszono listę dziesięciu najbardziej znaczących inicjatyw edukacyjnych prowadzonych przez biznes. Firmy i fundacje korporacyjne zgłosiły aż 271 inicjatyw, z czego 51 zakwalifikowano przez kapitułę do kolejnego etapu, to jest głosowania internetowego.

Najwięcej głosów internautów zebrały takie inicjatywy, jak: Akcja Edukacyjna Energia dla Seniora (TAURON Polska Energia S.A.), Bezpiecznie Tu i Tam (Orange Polska), Kluby Sportowe Orange (Orange

Polska), MegaMisja (Orange Polska, Fundacja Orange), Nie robisz tego w realu? Nie rób tego w sieci! (mBank S.A.) Ogólnopolski Program Zdrowia Seksualnego (Polpharma Biuro Handlowe), PKO Bieg Charytatywny (PKO Bank Polski), Po Stronie Natury (Żywiec Zdrój S.A.), Szkolne Kasy Oszczędności (PKO Bank Polski), Zdrowo jemy, zdrowo rośniemy (Fundacja NUTRICIA). W sumie na 51 inicjatyw zostało oddanych 17 424 głosów przez 5 808 internautów. Organizatorem listy jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a partnerem medialnym dziennik „Rzeczpospolita”.

## Przedsiębiorcy społeczni nagrodzeni

**P**odczas 6. edycji Konkursu [eS] imienia Jacka Kuronia przyznano nagrody dla przedsiębiorczych społeczników. Wśród laureatów konkursu znaleźli się:

- Nagroda Główna i tytuł Przedsiębiorstwo Społeczne Roku 2016 – Zakład Aktywności Zawodowej Siedlce zatrudniający 44 osoby z niepełnosprawnością, prowadzący działalność gastronomiczną oraz gabinet odnowy biologicznej.
- Nagroda „Pomysł na Rozwój” – Spółdzielnia Dalba i Browar Spółdzielczy zatrudniająca osoby z różnym stopniem niepełnosprawności przy ważeniu piwa. Jest także pomysłodawcą nowatorskiego projektu crowdfundingowego „Pojąc Głębię”, w ramach którego zorganizowany będzie pierwszy na świecie kurs nurkowania głębinowego dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.
- Nagroda „Odkrycie Roku” – Spółdzielnia Margines, prowadząca wegańskie bistro w Warszawie, w lokalu stosująca środki chemiczne i opakowania droższe, ale naturalne i biodegradowalne. Spółdzielnia włącza się też w akcje i działania promujące idee równościowe, pomocy uchodźcom i sprawiedliwego handlu.
- Nagroda Laureatów – Stowarzyszenie Emaus pozyskujące, naprawiające i sprzedające m.in. używane meble, sprzęt gospodarstwa domowego AGD/RTV, ubrania, buty, użytkowe. Daje zatrudnienie osobom, które miały trudności w odnalezieniu się na rynku pracy.
- Nagroda Publiczności – Spółdzielnia Arte świadcząca usługi budowlane, remontowe, pielęgnację zieleni, porządkowe, a także produkcji gadżetów reklamowych. Stosuje elastyczne formy zatrudnienia, nienormowany czas pracy, żeby zatrudnieni rodzice mogli godzić życie rodzinne i zawodowe.

W tegorocznej edycji do konkursu stanęło 41 przedsiębiorstw społecznych. 17 weszło do finału. Każdy z finalistów otrzymał Znak [eS], potwierdzający wysoką jakość oferowanych przez nich produktów i usług.

## Przyjaciele Integracji

**Z** okazji Światowego Dnia Osób Niepełnosprawnych, podczas Wielkiej Gali Integracji, przyznane zostały Medale Przyjaciół Integracji.

Medale Przyjaciół Integracji przyznawane są od 1997 r. przez INTEGRACJĘ – organizację stworzoną przez Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji i Fundację Integracja. Powstały w celu promowania cennych inicjatyw i działań na rzecz środowiska osób z niepełnosprawnościami. Otrzymują je osoby, instytucje i firmy, które wyróżniają się otwartością i wrażliwością w dziedzinie budowania społecznej integracji.

W tym roku medale otrzymali:

- Agencja reklamowa WALK – za wieloletnią, owocną współpracę z Integracją przy realizacji kampanii społecznych.
- Urząd Transportu Kolejowego – za świadome i skuteczne działania związane z zatrudnianiem pracowników z niepełnosprawnościami, jak również za troskę i dbałość o dostępność architektoniczną budynku urzędu oraz serwisu internetowego.
- TVP Sport – za bezprecedensowy wkład w promocję sportów paraolimpijskich i rekordową skalę relacji z Igrzyskami Paraolimpijskimi w Rio de Janeiro.

## Dobre praktyki CSR w Polsce

**P**od koniec marca 2017 roku ukaże się 15. już edycja Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”.

Raport stanowi największy w Polsce przegląd aktywności biznesu w zakresie CSR. Jubileuszowe wydanie, obok zebrania praktyk CSR pogrupowanych według 7 obszarów normy ISO 26000, podsumuje także dotychczasowe edycje publikacji.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej pod adresem: [www.odpowiedzialnybiznes.pl](http://www.odpowiedzialnybiznes.pl).



# CSR francuskich firm w Polsce

Jak francuskie firmy oceniają kondycję społecznie odpowiedzialnego biznesu w Polsce, jak realizują w praktyce jego założenia oraz jakie mają plany rozwoju na najbliższe lata?

**Tekst:**

**Katarzyna Szczecińska**

Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Francuscy przedsiębiorcy zainwestowali już nad Wisłą blisko 20 mld euro, stworzyli ponad 250 tys. miejsc pracy i nie mają zamiaru na tym poprzestać. Dalsze plany rozwojowe dotyczą między innymi rozbudowy zakładów, sieci sprzedażowych, zatrudniania ludzi. Kluczem do pomyślnej realizacji nowych inwestycji jest wdrożenie strategii CSR, która będzie uwzględniała realia kulturowo-historyczne naszego kraju.

## Obszary aktywności CSR

Jak wynika z badania „CSR w praktyce – barometr Francusko-Polskiej

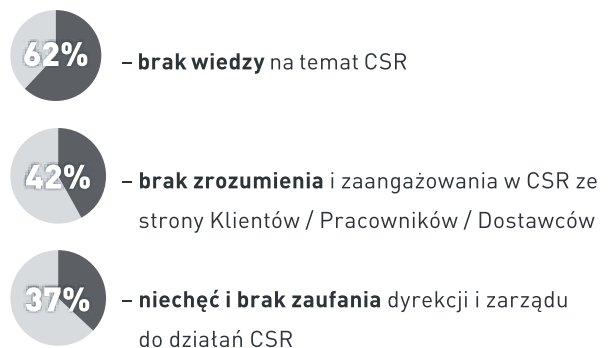
Izby Gospodarczej (CCIFP)”, francuskie firmy najbardziej angażują się w obszarach związanych z ochroną środowiska, wsparciem lokalnej społeczności, rozwojem zawodowym i osobistym pracowników. Z jednej strony są firmy mogące się pochwalić bogatym bagażem doświadczeń i wypracowanymi przez lata procedurami, z drugiej strony jest jeszcze wiele przedsiębiorstw stawiających dopiero pierwsze kroki. Wszystkie deklarują rozwijanie się w tym obszarze w kolejnych latach. Niestety – jak same firmy zaznaczają, obecne nastawienie interesariuszy nie ułatwia propagowania

i wdrażania idei społecznie odpowiedzialnego biznesu. Do czynników hamujących rozwój CSR, poza nieznanością tematu przez opinię publiczną (62%), zaliczają jeszcze brak odpowiedniego budżetu (41%), a także niewielkie zrozumienie i zaangażowanie wśród pracowników (41%) oraz osób zarządzających (37%). Szansą na wzbudzenie zainteresowania interesariuszy tym tematem jest prowadzenie akcji edukacyjnych na szeroką skalę – aż

## Czynniki wspierające rozwój CSR w Polsce



## Czynniki hamujące rozwój CSR w Polsce



Źródło: Francusko-Polska Izba Gospodarcza

74% firm uznało, że czynnikiem wspierającym rozwój CSR w Polsce jest szerzenie wiedzy przez organizacje i media, a 62% – dzielenie się dobrymi praktykami przez firmy międzynarodowe.

**74% firm francuskich uznało, że czynnikiem wspierającym rozwój CSR w Polsce jest szerzenie wiedzy przez organizacje i media, a 62% – dzielenie się dobrymi praktykami przez firmy międzynarodowe.**

Obecnie firmy francuskie skoncentrowały się więc na działaniach skierowanych do pracowników oraz społeczności lokalnej. Stosunkowo mało firm prowadzi natomiast działania w obszarze wolontariatu pracowniczego (34%) czy godzenia pracy z życiem osobistym (45% wskazań). Jednak to właśnie te obszary będą najintensywniej rozwijać się w przyszłym roku. 72% firm przyznaje się

**60% firm francuskich działających w Polsce deklaruje zaangażowanie w rozwój gospodarczy regionu poprzez zatrudnianie pracowników czy współpracę z dostawcami i firmami z najbliższego sąsiedztwa.**

do prowadzenia działań na rzecz ochrony środowiska na różnym poziomie – od segregacji śmieci i prowadzenia programów oszczędności energii, po optymalizację łańcucha dostaw i redukcję emisji CO<sub>2</sub> przez zakłady produkcyjne. W obszarze wsparcia dla społeczności lokalnych 60% firm deklaruje zaangażowanie w rozwój gospodarczy regionu poprzez zatrudnianie pracowników czy współpracę z dostawcami i firmami z najbliższego sąsiedztwa.

Nadal znaczna część działań ma charakter filantropijny, sprowadza się do przekazania pieniędzy na cele charytatywne, choć tego typu pomoc nie jest stricte działalnością CSR-ową. Warto jednak dodać, że w przy-

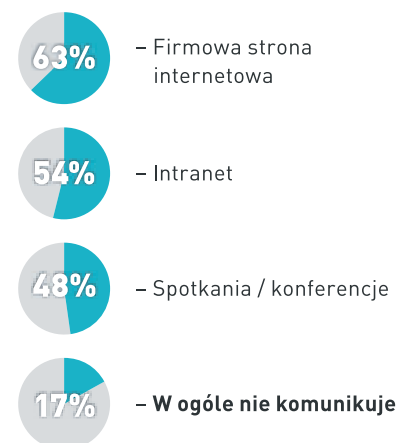
padku małych firm mają one duży walor edukacyjny i pozwalają zdobyć doświadczenie i w kolejnym etapie przejść do bardziej zaawansowanych form współpracy. Ciekawe wnioski płyną z analizy części poświęconej aktywności przedsiębiorstw w obszarze współpracy. Aż 72% firm ma wdrożone procedury współpracy z dostawcami i partnerami zewnętrznymi, a 40% posiada kodeksy etyczne.

Dużo niższe są jednak wyniki, jeśli chodzi o weryfikowanie przestrzegania tych procedur. Jedynie niecałe 30% firm prowadzi audyty dla dostawców, a 28% organizuje szkolenia i akcje edukacyjne mające na celu zapoznanie partnerów z zasadami współpracy. Francuscy przedsiębiorcy zapowiadają jednak, że w kolejnych latach działalność edukacyjna będzie sukcesywnie rozwijana. Firmy nie zapominają również o klientach. Największy nacisk kładą

#### Wybrane działania CSR realizowane przez francuskie firmy



#### Najczęściej stosowane narzędzia do komunikowania działań CSR



Źródło: Francusko-Polska Izba Gospodarcza

one transparentność przekazywanych informacji dotyczących ich produktów i usług – 80%, a także na rozbudowę kanałów komunikacyjnych (media społecznościowe, spotkania, wydarzenia promocyjno-informacyjne) – 68%, badanie opinii klientów – 57%. Gorzej natomiast prezentuje się realizacja polityki różnorodności dla tej grupy. Stosunkowo mało firm (14%) myśli o osobach defaworyzowanych, dla których warto stworzyć dopasowaną

## Dlaczego firmy angażują się w działania CSR?

75%

firm decyduje się na prowadzenie działań CSR ze względu na **wzmocnienie wizerunku**



tylko 22%

z uwagi na wewnętrzną potrzebę i świadomość **odpowiedzialności biznesu**.

Źródło: Francusko-Polska Izba Gospodarcza

oferę bądź przyjazne warunki w miejscach sprzedaży.

## Wyzwania odpowiedzialności

Poza samym prowadzeniem polityki CSR, firmy mają potrzebę mierzenia wyników i weryfikowania efektów. Jak pokazują badania, tylko 10% firm odnosi korzyści finansowe, a 35% inne niż finansowe. Wyniki może nie są imponujące, ale duża część obszarów odpowiedzialnego biznesu jest trudna do zmierzenia lub w ogóle niemierzalna. 54% firm nie potrafiło ocenić rezultatów w takich obszarach, jak: polityka różnorodności, kodeks etyczny, wolontariat pracowniczy. Sytuacja przedstawia się zupełnie inaczej w przypadku działań, w których otrzymuje się konkretne dane (badania satysfakcji klienta, systemy ewaluacyjne, akcje informacyjno-edukacyjne, szkolenia pracowników, świadczenia socjalne, procedury związane z komunikacją pomiędzy firmą a klientami), gdzie aż 60% firm osiągnęło mierzalne wyniki.

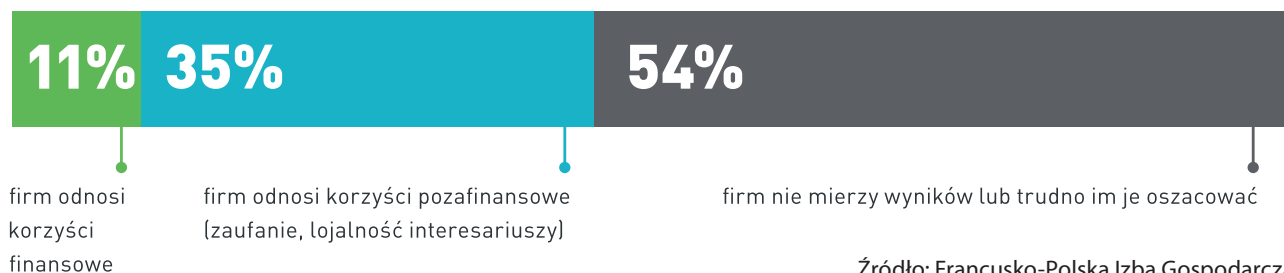
Ostatnia część badania dotyczyła zarządzania działami i projektami CSR. Widać tu największe różnice pomiędzy początkującymi i doświadczonymi firmami działającymi zgodnie z zasadami odpowiedzialnego biznesu. 43% firm deklaruje, że posiada długofalową strategię CSR, a 38% prowadzi działania doraźne, w zależności od potrzeb i możliwości firmy. Podobnie wygląda kwestia finansowania – powyżej 1 mln PLN rocznie na działania CSR przeznaczają jedynie 9% firm. Kolejne 9% mieści się w przedziale 100 tys.–1 mln PLN. Najwięcej firm (20%) wydaje pomiędzy 10 a 50 tys. PLN rocznie. Dużym problemem dla firm są braki kadrowe oraz budżetowe. Tylko 8% firm ma dedykowane działy CSR, a jedynie 22% firm ma osobny budżet. Prawie połowa ankietowanych nie monitoruje prowadzonych działań i nie sporządza raportów. Tendencja ta będzie się jednak odwracać, gdyż prawie 20% firm planuje w najbliższym czasie podjąć się przygotowania zestawienia podejmowanych działań i osiągniętych efektów.

**Z pewnością** część firm francuskich w Polsce ma jeszcze sporo do nadrobienia względem firm działających we Francji, jednak ich działania nadają tempa i wyznaczają kierunek dalszego rozwoju CSR nad Wisłą. Chcąc utrzymać pozycję jednych z najaktywniejszych inwestorów, francuscy przedsiębiorcy deklarują konsekwentnie realizować założenia CSR w kolejnych latach. ■

## O badaniu

Badanie CSR w praktyce – barometr Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej przeprowadzono w kwietniu 2016 r. wśród prezesów, osób zarządzających, dyrektorów działów CSR, PR, HR i marketingu 65 firm stowarzyszonych we Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej (CCIFP). Celem badania było pogłębienie wiedzy na temat poziomu zaangażowania tych firm w CSR. Zakładane jest rok do roku monitorowanie stanu i kierunku rozwoju CSR w firmach francuskich działających w Polsce.

## Korzyści francuskich firm w Polsce z działań CSR



Źródło: Francusko-Polska Izba Gospodarcza



# Misja Filantropia

Ulubione powiedzenie Margaret Thatcher brzmiało: *Nikt nie pamiętałby o miłosiernym samarytaninie, gdyby nie miał pieniędzy.*

Pierwszy raz słowo filantrop zostało użyte przez Ajschylosa w poemacie „Prometeusz skowany” i dotyczyło przekazania ludzkości nie dóbr materialnych, ale przede wszystkim wiedzy. Prometeusz,

długofalowymi, gdzie osiąga się spore zmiany. Następują one po dłuższym czasie oddziaływania na problem społeczny z założeniem jego rozwiązania. Można więc powiedzieć, że coś z legendy tytana, jakim



**Paweł Łukasiak**  
Akademia Rozwoju  
Filantropii w Polsce

## Filantropia to jest dzielenie się. Można dzielić się dobrami materialnymi, wiedzą, można ofiarować różne talenty.

który wykradł ogień i przekazał go ludziom, podarował im również wiedzę, co z tym ogniem mogą zrobić: ogrzewać się, przetapiać metale, gotować, itd.

Filantropia oznacza więc nie tyle jakiś uczynek, ale raczej postawę opartą o wartości, takie jak życzliwość, troska o bliźnich, odpowiedzialność, solidaryzm społeczny. Na przestrzeni dziejów to pojęcie i ta postawa ewoluowały. Obecnie taką postawę można zauważyć na przykład w inicjatywach wolontariackich czy w projektach społecznego zaangażowania biznesu, które są częścią strategii CSR. Samo słowo filantropia bywa zastępowane innymi określeniami, np. empatia, wrażliwość społeczna.

### Filantropia strategiczna

Filantropia współcześnie często jest utożsamiana z takimi procesami

był Prometeusz, pozostało do dzisiaj. Za czasów starożytnych był on typem superbohatera. Dziś idoli reprezentują inne postaci, ale myślenie w kategoriach odwagi i ratowania ludzkości jako część zamysłu filantropijnego pozostała. Ważne jest to, żeby współczesna filantropia była aktem, w którym ratujemy, otaczamy opieką, nadajemy wartość sprawom, które nie były do tej pory uznawane przez innych za ważne. To są działania, które wymagają strategicznego podejścia.

Najpierw należy dobrze zbadać problem, przeprowadzić często poważne badania. Potem trzeba przygotować strategię poradzenia sobie z wyzwaniem, w ramach której będą potrzebne określone zasoby. Musimy je sami albo przekazać, albo pozyskać, a następnie włączyć różne środowiska interesariuszy, które będą pomagać w rozwiązywaniu tego eksperymentu społecznego. Takie działania są miarą współczesnych wyzwań.

### Filantropia z misją

Filantropia to jest dzielenie się. Można dzielić się dobrami materialnymi, swoją wiedzą, można też ofiarować różne talenty. To dzielenie



musi mieć głęboki sens. Z jednej strony dzięki temu, że się czymś podzielimy, możemy uratować czyjeś zdrowie, możemy też wpłynąć na realną zmianę, na losy ludzkości. Dlatego filantropia jest pewnego rodzaju misją, a działania filantropijne są sposobami jej realizacji.

produktów satysfakcjonujących klienta po jak najniższej cenie, bez misji społecznej jest słabe i komunikacyjnie, i biznesowo.

Obecnie ze względu na demografię oraz swobodę przepływu pomiędzy jedną a drugą firmą mamy rynek pracownika. Zatrudnieni oczekują

zakupów w ponad 800 sklepach internetowych, mogą część kwoty przeznaczyć na realizację wybranej przez siebie inicjatywy społecznej lub organizacji pozarządowej. Biorąc pod uwagę fakt, że zakupy on-line są coraz popularniejsze, takiego rodzaju wsparcie jest potencjalnym źródłem znacznych i, co nie mniej ważne, regularnych dochodów dla organizacji oraz szansą na systematyczne i bardziej – niż na przykład jednorazowe zbiórki publiczne – świadome przekazywanie wsparcia na wybrane cele społeczne.

### **Najpierw musimy dobrze zbadać problem, przeprowadzić badania, potem przygotować strategię rozwiązywania problemu z wykorzystaniem określonych zasobów, następnie włączyć różne środowiska, aż na samym końcu odniesiemy sukces.**

Każdy z nas chciałby żyć zgodnie z wyższym przesłaniem, żeby mieć poczucie, że nasze życie ma wartość. Nadanie takiego sensu jest bardzo istotne także w przypadku myślenia biznesowego. Dla organizacji posiadanie misji także jest ważne, być może tak samo jak wytwarzanie czy sprzedaż produktów, innymi słowy – sukces komercyjny. Dlatego też filantropia, także filantropia korporacyjna, współcześnie ma ogromne znaczenie. Pomaga w budowaniu długofalowej filozofii działania, która służy pozytywnej zmianie.

czegoś więcej niż tylko zaspokojenia swoich potrzeb finansowych i określonych warunków na zajmowanym stanowisku. Obecne pokolenia młodych ludzi są wrażliwe na to, żeby działać w organizacjach, które mają określoną filozofię i które ją realizują. Dzięki misji organizacja buduje lojalność i motywację pracowników.

Z drugiej strony organizacje mają także do czynienia z coraz bardziej wymagającym i świadomym konsumentem. Spośród tysięcy produktów i usług zaczynają coraz

### **Żywe pomniki**

Sposobem na zainicjowanie długofalowego projektu filantropijnego jest założenie funduszu wieczystego. W przeciwieństwie do wymienionych powyżej inicjatyw, wykorzystujących nowe technologie i Internet, jest to koncept głęboko zakorzeniony w tradycji działań charytatywnych przedsiębiorców, a także zamożnych darczyńców indywidualnych. Dzięki funduszom wieczystym, utworzonym przez najbogatszych przedsiębiorców, powstały takie „żywe pomniki”, jak założona przez Andrew Carnegie – jednego z najzamożniejszych amerykańskich przemysłowców – Carnegie Hall

### **Długofalowa, strategiczna filantropia korporacyjna przynosi wiele pozytywnych rezultatów i pomaga w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.**

Taka długofalowa, strategiczna filantropia korporacyjna przynosi wiele pozytywnych rezultatów i pomaga w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej. Warto jednocześnie pamiętać, że definiowanie firmy w sposób tradycyjny, tzn. że misją naszej firmy jest wytwarzanie jak najlepszych

częściej wybierać te, których nabycie oznacza realizację jakiejś misji, np. produkty oznakowane jako fair trade. Innowacyjnym pomysłem na długofalowe, ale także świadome wsparcie ze strony darczyńców indywidualnych oferują twórcy portalu FaniMani.pl. Osoby, dokonujące



w Nowym Jorku czy Biblioteka na ul. Koszykowej w Warszawie ufundowana przez Eugenię Kierbedziową. Obecnie po ponad ćwierćwieczu

wieczysty, firma daje wyraźny sygnał swoim interesariuszom, jakie wartości są dla niej ważne i bardzo konkretny dowód, że te wartości

Co więcej, od przyszłego roku duże firmy będą musiały do urzędów skarbowych raportować także działania pozafinansowe, czyli w jakie działania – oprócz osiągania zysku finansowego – angażują się w ramach swojej misji. Powoli otwiera się więc nowy sens rozumienia filantropii. Staje się obligatoryjnym elementem strategii budowania przedsiębiorstw i tworzenia planów biznesowych.

## Myślenie o misji firmy w sposób tradycyjny, bez misji społecznej jest słabe i komunikacyjnie, i biznesowo.

odbudowy środowiska polskiego biznesu wypada być filantropem. Dzięki temu powstało wiele fundacji: prywatnych i korporacyjnych – które swoimi projektami realizują wolę darczyńców lub misję przedsiębiorstw. Co bardzo istotne, nie trzeba już wielkich nakładów finansowych, aby zostać filantropem. Istnieje bowiem szereg organizacji pozarządowych, służących pomocą i radą osobom lub firmom, które chcą przeznaczyć jakąś kwotę na cele społeczne ([www.funduszewieczyste.pl](http://www.funduszewieczyste.pl)). Darczyńca: firma lub osoba powierza określoną kwotę organizacji i decyduje o jej przeznaczeniu. Z reguły darczyńcy na tym nie poprzestają. Pozyskują dalsze środki, zasiadają w radach lub komisjach stypendialnych – jeśli zdecydowali się utworzyć tego rodzaju program. Tworząc fundację lub fundusz

i misja nie pozostają deklaracjami, a przekładają się na realne działania. Dzięki kapitałowi żelaznemu, fundusz działa zawsze, nawet po śmierci fundatora. Dlatego imienne fundusze wieczyste można nazwać żywymi pomnikami.

### Wolontariat kompetencji

Interesującym przykładem filantropii rozumianej jako dzielenie się wiedzą jest wolontariat kompetencji. Wolontariusze – z reguły są to osoby posiadające specjalistyczną wiedzę oraz spore doświadczenie zawodowe – przekazują ją innym, początkującym przedsiębiorcom społecznym lub uczniom czy studentom kierunków biznesowych. Menedżerowie – wolontariusze dają praktyczne – bo przez siebie sprawdzone – rady i wskazówki, są motywującym przy-

### Filantropia odpowiedzią na wyzwania przyszłości

Filantropia nie jest przywilejem bogatych ludzi. Filantropia to jest postawa. Postawa otwartości, empatii, solidaryzmu społecznego. Dzielimy się bowiem nie tylko tym, co mamy materialnego, ale też relacjami czy naszym kapitałem społecznym. Filantropia to nie dzielenie się fortunami. Mamy wiele nowoczesnych narzędzi, które pozwalają na to, żeby przekraczać w budowaniu relacji granice państw, granice społeczności, granice języków, wszelkie inne granice – poprzez crowdfunding, crowdsourcing ([www.tudu.org.pl](http://www.tudu.org.pl)). Można się angażować i pomagać właściwie każdemu i wspierać niezliczoną ilość przedsięwzięć. Współczesna filantropia daleka jest od XIX-wiecznego modelu, gdzie

## Filantropia to jest postawa. Postawa otwartości, empatii, solidaryzmu społecznego. Filantropia to nie dzielenie się fortunami.

kładem, bezcennym dodatkiem do wiedzy akademickiej i teorii oferowanych przez szkołę. Liczna grupa menedżerów zaangażowanych w tego rodzaju działania utworzyła Koalicję Prezesa Wolontariusze ([www.dobrybiznes.info](http://www.dobrybiznes.info)).

jedna osoba wspierała potrzebującego. Obecnie jest to model, w którym wielu wspiera społeczność, a tak naprawdę dobro wspólne, które służy tej społeczności. Przedsiębiorcy zaś mogą być wielkimi budowniczymi dobra wspólnego. ■

**PLUS****MINUS**

## Filantropia nie jest przestarzała

**Działania firm w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) nadal często są utożsamiane i mylone z aktywnością jedynie promocyjną (PR) lub filantropijną.**

Należy jednak pamiętać, że CSR to szersza strategia zarządzania przedsiębiorstwem, która uwzględnia społeczne cele przyczyniające się do realizacji celów biznesowych. Nie można mylić wszystkich tych pojęć, należy bowiem wytyczyć jasne granice między nimi. Przykładowo, jeżeli firma usługowa sponsoruje posiłki w szkołach lub młodzieżową drużynę piłkarską, to rzadko są to działania CSR. W pierwszym przypadku jest to zazwyczaj postępowanie filantropijne, w drugim – marketing sportowy i budowanie pozytywnych skojarzeń z marką. Z kolei program grantowy dla organizacji pozarządowych, w ramach którego firma przyznaje dotacje, a jednocześnie wydaje więcej na reklamę i promocję tego faktu, ciężko zaliczyć do filantropijnych przedsięwzięć, a nawet CSR – jest to przede wszystkim kampania promocyjna. Jednym z wyjątków, kiedy filantropia może być elementem polityki CSR jest sytuacja, gdy celem biznesowym staje się poprawa relacji ze społecznością lokalną, uspokojenie nastrojów społecznych np. związanych z nową inwestycją.

Działania filantropijne realizowane przez firmy mogą mieć zarówno zalety jak i wady. Mogą przynosić nie tylko pozytywne, ale też negatywne skutki dla społeczności i dla firmy. Niekorzystny wpływ filantropii dostrzegamy, gdy jest realizowana ad hoc, gdy wspiera osoby,

które nie są w największej potrzebie lub wręcz pogłębia problem społeczny np. przez „rozleniwienie” beneficjentów, którzy szybko uczą się żyć z dofinansowań i uważają, że nie warto szukać pracy. Negatywne skutki filantropia może mieć również w przypadku, gdy jest niewłaściwie komunikowana np. jako działania CSR. Najwięcej korzyści filantropia przynosi, gdy jest stosowana w jej klasycznym ujęciu, skupia się na rozwiązywaniu konkretnych problemów społecznych poprzez strategiczne podejście i efektywne rozdysponowanie środków finansowych na cele dobroczynne. Istotne jest również, aby identyfikacja problemów

**Niekorzystny wpływ filantropii dostrzegamy, gdy jest realizowana ad hoc, gdy pogłębia problem społeczny np. przez „rozleniwienie” beneficjentów, którzy szybko uczą się żyć z dofinansowań.**

społecznych była robiona w partnerstwie z instytucjami, organizacjami pozarządowymi, które mają większe kompetencje w tym zakresie niż sama firma. Takie podejście pozwala budować firmie pozytywne relacje z otoczeniem zewnętrznym i może przynieść jej wymierne korzyści biznesowe. Działania filantropijne, przy wykorzystaniu dodatkowych kompetencji wolontariuszy, mogą być skutecznie realizowane poprzez wolontariat pracowniczy. Wsparcie wolontariuszy może mieć różny charakter, przy czym najczęściej są to prace fizyczne wykonane przez wolontariuszy będących pracownikami danej firmy, często z dodatkowym dofinansowaniem z jej strony. W takim wypadku należy jednak uważać i dobrze zaplanować wsparcie. ■

**Przemysław  
Oczyp**

Dyrektor  
Zarządzający  
Go Responsible

**Najwięcej korzyści filantropia przynosi, gdy skupia się na rozwiązywaniu konkretnych problemów społecznych poprzez strategiczne podejście.**

# Mądra pomoc to dawanie możliwości

Udzielając pomocy dzieciom osieroconym, dbam o to, by dzięki niej potrafiły się usamodzielnić, nie były zdane na wsparcie innych – mówi wielkopolska przedsiębiorczyni Dominika Bońkowska, współwłaścicielka salonów BMW, MINI i Toyota oraz techniki Blacharsko-Lakierniczej dla Motoryzacji.

*Od lat działa Pani na rzecz potrzebujących, angażuje się w działalność Stowarzyszenia Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot w Baranowie. Czy przedsiębiorca może w sobie wykształcić tego typu wrażliwość, czy to cecha wrodzona?*

**Dominika Bońkowska:** Myślę, że odpowiada za to charakter człowieka; coś, co sprawia, że więcej radości daje mu dawanie a nie branie. Nie jest to przymiot, który ma każda osoba. Dzięki własnej pracy, zaangażowaniu, wysiłkowi udało mi się odnieść pewien sukces, wiem jednak, że nie wszyscy mają w życiu równe szanse. Nie wszyscy zostaliśmy postawieni na linii startu w takich samych butach, w takim samym stroju i dlatego mamy różne możliwości, różne „tempo biegu”. W biegach masowych, a takim jest życie, wolę wznosić szampana z innymi, niż dotrzeć do mety samotnie.

*Skąd wyniosła Pani taki system wartości, taką filozofię?*

Byłam wychowana w domu, w którym po prostu pomagało się innym. To były jeszcze takie czasy, w których nie mówiło się tak dużo jak dziś o organizacjach pomocowych, stowarzyszeniach, fundacjach.

Ten wymiar pomocy był nieco inny – chyba nawet bardziej mi bliski. Sama biegałam z koszykiem pełnym różnych wiktuałów czy szytych przez moją babcię ubrań pod wskazane przez domowników adresy, gdzie żyli ludzie, którym po prostu wiodło się gorzej.

*Na ile taka postawa jest potrzebna przedsiębiorcy?*

Gdyby człowiek pracował tylko dla pieniędzy, jaką satysfakcję miałby z tej pracy? Radość przynosi świadomość, co dobrego można osiągnąć dzięki tym pieniądzom. Oczywiście w działalności filantropijnej nie można być bezgranicznym altruistą; przedsiębiorstwo musi iść do przodu, rozwijać się, zarabiać. Ale dobroczynność w działalności biznesowej jest nieodzownym elementem sukcesu firmy, winna być pozycją bilansu.

*Jak zatem wygląda to w przypadku przedsięwzięć prowadzonych z Pani udziałem?*

Mamy dwa nurty działania. Pierwszy to jest rodzaj „opodatkowania” naszych firm, które przeznaczają każdego roku 1 procent swojego zysku na cele dobroczynne. Czasem



Dominika Bońkowska, współwłaścicielka salonów BMW, MINI i Toyota oraz techniki Blacharsko-Lakierniczej dla Motoryzacji.  
Fot. archiwum prywatne

jest to dofinansowanie jakiejś operacji, czasem przekazanie pieniędzy na remonty mieszkań osób potrzebujących. Drugi nurt to działania ad hoc, wywołane konkretnymi sygnałami. Trafiają do nas różne listy z prośbami o różnego rodzaju wsparcie, w tym bardzo osobiste, z obszernymi opisami trudnej sytuacji życiowej nadawcy czy członków jego rodziny. W zależności od oceny sytuacji

opisanej w takiej prośbie – staramy się na bieżąco pomagać, załatwiając konkretny temat.

***Czy reakcja na prośbę, list to tylko incydentalne zetknięcie się z danym przypadkiem, czy początek systemowych działań?***

Jestem zwolennikiem wsparcia nieco bardziej rozciągniętego w czasie, ale nie działań długofalowych. Kieruję się zasadą wręczania wędki zamiast dawania ryb. Pomoc powinna być dostarczana w mądry, przemyślany sposób, bardzo ważne jest też monitorowanie, weryfikowanie sposobu jej wykorzystania przez beneficjenta.

***Jest Pani członkiem rodziny, dzięki której w Wielkopolsce od ponad 30 lat istnieje Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot. Powstało ono za sprawą Pani teścia, Witolda Bońkowskiego, Pani jest mocno zaangażowana w jego działalność.***

Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot od początku swojego istnienia pełniło gigantyczną rolę w pomocy wychowankom domów dziecka przygotowującym się do opuszczenia tych placówek. Dzięki niemu, za sprawą fundowanych książeczek mieszkaniowych z peł-



Fot. archiwum prywatne

***Na czym polega mądra filantropia, wartościowe pomaganie osobie potrzebującej?***

To stworzenie pewnych możliwości i danie do zrozumienia, że wszystko jest w rękach obdarowanego. Od niego zależy, czy dobrze wykorzysta to, co otrzymał.

i odnosił sukcesy w szkole, został na starcie wyposażony w narzędzia, by rozpocząć samodzielnie dorosłe życie – w tym przypadku dosłownie – aby uruchomił własną działalność. By stał się nie tylko pracownikiem, ale wręcz pracodawcą. Uznaliśmy, że taki zestaw jest bardziej potrzebny niż mieszkanie czy meble. Do tych dóbr może dojść sam – już własną pracą, bez wsparcia z zewnątrz.

**Dobroczynność w działalności biznesowej jest nieodzownym elementem sukcesu firmy.**

nym wkładem, osoby takie nie łądowały na ulicy; mogły przejść z domu dziecka wprost do własnego mieszkania. Oprócz zabezpieczenia potrzeb mieszkaniowych, stowarzyszenie zapewniało też niezbędny sprzęt rehabilitacyjny czy AGD. Stowarzyszenie to wiele osób – staram się tylko dołożyć małą cegiełkę.

Pamiętam, jak kilka lat temu wychowanek domu dziecka, uczeń szkoły budowlanej dostał od stowarzyszenia zestaw potrzebnych budowlańcowi urządzeń i narzędzi – wraz z betoniarką. Można by zapytać: dlaczego betoniarka a nie mieszkanie? Tymczasem chodziło o to, by ten człowiek, który zdobył pewną wiedzę

***Stowarzyszenie to ważny, ale nie jedyny kanał, poprzez który realizuje się Pani w swojej działalności filantropijnej...***

Rzeczywiście nie kanalizujemy pomocy tylko przez stowarzyszenie. W ubiegłym roku z prośbą o wsparcie zgłosił się do nas dom pomocy społecznej w Łopienniu, w którym przebywają dzieci niepełnosprawne intelektualnie. Pomogliśmy im

jako firma i jako osoby indywidualne. Przekazaliśmy im samochód do przewozu dzieci, wspieraliśmy ich w bieżących potrzebach. Dużym

Angażowanie się w filantropię jest czasochłonne i kosztochłonne, a udzielana pomoc zawsze odbywa się kosztem czasu prywatnego. Nie

prośba o pomoc. Myślę, że ciąży na nas także sfera organizacji tej przestrzeni życiowej. Z definicji jako przedsiębiorcy powinniśmy być lepiej zorganizowani, hasło powinno czynić reakcję i rezultat, zatem miejmy w sobie tę odpowiedzialność za dostarczanie inspiracji i konsekwencję w osiągnięciu oczekiwanych rezultatów.

## Jestem zwolennikiem wsparcia nieco bardziej rozciągniętego w czasie, ale nie działań długofalowych.

przeżyciem była też wspólnie spędzona Wigilia – z wieczerzą i prezentami. To nie jest pomoc, którą można przeliczyć na pieniądze. Najcenniejsze co mamy i czym tak ciężko wbrew pozorom jest się podzielić, to mądrze spędzony czas z potrzebującymi. Niebawem, jako firma, będziemy wspierali finansowo operację nóżek chorego dziecka. Włączyliśmy do tej pomocy także naszych pracowników.

To jest dobry moment, by powiedzieć o roli pracodawcy w pokazywaniu zatrudnionym u siebie ludziom, że w życiu istotny jest nie tylko sukces finansowy, ale pewna postawa wobec innych, którzy do osiągnięcia celu muszą mieć pewne „wsparcie na starcie”. Mamy prawdziwe szczęście, że w naszych firmach pracują tacy ludzie z otwartymi sercami i rzucone przez nas hasło zawsze trafia na podatny grunt.

**W jaki sposób przedsiębiorca-filantrop powinien określić sobie własne granice niesienia pomocy innym?**

One są dość oczywiste: to są granice finansowe, możliwe do przyjęcia

da się też sztywno wyznaczać dwóch godzin danego dnia czy konkretnego dnia w miesiącu na pomoc innym – to tak nie działa.

Oczywiście wszystko też zależy od tego, co się dzieje w firmie, chociażby od zaplanowanych inwestycji, angażujących pieniądze i uwagę. To, co

**Co przedsiębiorcy przeszkadza w prowadzeniu tego typu działalności?**

Kłopotem może być liczba wpływających prośb od osób prywatnych i organizacji – szczególnie wzmożenie jest pod koniec roku kalendarzowego. Czasem tego po prostu nie

## Filantropia to stworzenie pewnych możliwości i danie do zrozumienia, że wszystko jest w rękach obdarowanego. Od niego zależy, czy dobrze wykorzysta to, co otrzymał.

nas napędza, to pozytywne rezultaty pomocy. Jeśli widać, że działanie przynosi owoce – przedsiębiorca tym chętniej będzie się angażował.

**Jak wielu ludzi biznesu w Pani otoczeniu jest skłonnych do pomocy innym?**

Bezsprzecznie uważam, że w przedsiębiorcach tkwi potrzeba prowadzenia działań filantropijnych. Różni ich tylko to, że jeden ma tę dobro-

śposób przeanalizować i podjąć właściwą decyzję. Ale podkreślam, że „duch” w przedsiębiorcach jest!

**Czy zdarza się, że kontrahent trafia do Państwa właśnie dlatego, że zna Was z działalności filantropijnej?**

Nigdy nie próbowałam tego diagnozować w ten sposób. Mogę za to powiedzieć, jak ja działałam. W podejmowaniu decyzji biznesowych wybieram takich partnerów, o których wiem, że część każdej zarobionej złotówki przeznaczają na jakiś filantropijny cel. Wierzę, że są podobnie myślący przedsiębiorcy, którzy podejmują współpracę z nami, wiedzą oni bowiem, że potrafimy dzielić się z innymi tym, co mamy. ■

## W przedsiębiorcach tkwi potrzeba prowadzenia działań filantropijnych.

przy skali i warunkach prowadzonego biznesu. To jest też czas, który przedsiębiorca ma do dyspozycji.

czynność lepiej zorganizowaną, inny angażuje się incydentalnie w przypadkach, gdy pojawia się

# Współpraca z uśmiechem według Wrigley

Z roku na rok większa liczba zaangażowanych społecznie wolontariuszy, stała opieka nad dziećmi z domu dziecka, wreszcie program, który w kompleksowy sposób odpowiada na konkretny problem społeczny. Tak działa producent popularnej gumy do żucia.

## Współpracownicy w akcji!

Firma prosperuje w Poznaniu od 20 lat. Jako część globalnego koncernu Mars Inc. realizuje międzynarodowy program „Mars Volunteer Program” (MVP). Przez jeden dzień w roku każdy z pracowników Wrigley zamiast w fabryce może stawić się w wybranym miejscu jako

w 2015 było ich już 484, a w 2016 roku – ponad 600. W trakcie 19 dni trwania tegorocznej edycji współpracownicy wraz ze swoimi rodzinami wsparli 10 poznańskich lokalizacji, koncentrując się na poznańskiej Starołęce, czyli dzielnicy, gdzie zlokalizowana jest siedziba firmy. Fort IA, szkoły podstawowe, przedszkole oraz plac zabaw



**Agata Robińska**  
Redaktorka, As biznesu

**Przez jeden dzień w roku każdy ze współpracowników Wrigley zamiast w fabryce może stawić się w wybranym miejscu jako wolontariusz. Pracownicy sami proponują działania społeczne.**

wolontariusz. Współpracownicy – bo tak nazywają siebie, aby podkreślić wspólną odpowiedzialność za firmę i jej sukces – sami proponują działania społeczne, biorą w nich udział oraz zachęcają innych, aby poszli ich śladami.

Czy globalna inicjatywa może sprawdzić się lokalnie? Efekty mówią same za siebie. Z roku na rok wzrasta liczba osób zaangażowanych w projekt. W 2013 roku akcję wsparło 235 wolontariuszy,

były pierwszymi miejscami, które odwiedzili wolontariusze podczas 6. edycji programu. W dalszym etapie wykonano jesienne prace porządkowe m.in. w poznańskim Ogrodzie Botanicznym oraz Starym Zoo.

*W czasie trwania Mars Volunteer Program znikają podziały firmowe, a wolontariusze pracując ramię w ramię, wspierają lokalne społeczności w zakresie poprawy warunków życia, troski o ważne dla mieszkańców miejsca, pomocy dla zwierząt*

czy dbania o środowisko – mówi Olga Gawrońska, Corporate Affairs Manager w firmie Wrigley Poland. Efekty działań zauważalne są na terenie Poznania i okolic. Kolejne lokalizacje dokładane do mapy wolontariatu sprawiają, że MVP staje się inicjatywą, która coraz szerzej i na stałe wpisuje się w jesienny krajobraz Poznania.

## W trosce o dziecięcy uśmiech

Wrigley w ramach działań filantropijnych regularnie wspiera wychowanków z Domu Dziecka w Trzemesznie, który położony jest ok. 50 km od Poznania. Troszczy się między innymi o profilaktykę i leczenie ich zębów. Od 2009 roku pomaga dzieciom, wspierając finansowo ich edukację, wakacje i święta. Wszystko odbywa się z zaangażowaniem współpracowników firmy – to oni przygotowują dla podopiecznych placówki wyprawki szkolne, a w okresie świątecznym wcielają





Współpracownicy firmy sami proponują działania społeczne. Fot. archiwum Wrigley

się w role pomocników Świętego Mikołaja i przygotowują prezenty świąteczne. Firma organizuje też spotkania świąteczne, w trakcie którego współpracownicy i ich dzieci spotykają się z wychowankami Domu Dziecka i przekazują upominki.

### Program spójny z produktem

Jedną z ważnych inicjatyw jest zadbanie o zęby dzieci, nie tylko z domu dziecka. Dla Wrigley, producenta bezcukrowej gumy do żucia, osiã działań jest problem próchnicy wśród dzieci. Jak skutecznie angażować się w działania społeczne na dużo większą skalę? Firma stworzyła ogólnopolski program „Chroń Dziecięce Uśmiechy”, w który zaangażowała swoich konsumentów. Co roku, w okresie od września do października, firma przekazuje 1% ze sprzedaży każdego opakowania gumy do żucia Orbit na organizację przeglądów dentystycznych dla dzieci i ich edukację nt. prawidłowej higieny jamy ustnej.

W ciągu czterech edycji programu (2013–2016) udało się przebadać ponad 35 tysięcy dzieci w całej Polsce.

Opublikowany na podstawie zebranych danych raport potwierdził, że temat profilaktyki wymaga większego zainteresowania i troski. Polska jest jednym z krajów europejskich o najwyższym poziomie próchnicy wśród dzieci – stan higieny jamy ustnej polskich dzieci jest bardzo zły i pogarsza się z wiekiem. Według danych, zebranych przez IPSOS, problem próchnicy zębów dotyczy 76% dzieci ze szkół podstawowych, najczęściej dzieci z grupy wiekowej 5–9 lat i tych mieszkających na wsiach.

Celem programu jest budowanie wśród uczniów szkół podstawowych świadomości, jak ważną rolę odgrywa pielęgnacja zębów oraz jak skutecznie dbać o higienę jamy ustnej. Poprzez realizację inicjatywy „Chroń Dziecięce Uśmiechy” Wrigley chce realnie wpłynąć na zmniejszenie liczby dzieci z próchnicą w Polsce. Co ważne, program posiada wiarygodnych partnerów: organizatorem akcji jest Polski Czerwony Krzyż, wspierany przez Polskie Towarzystwo Stomatologiczne i Polskie Towarzystwo Stomatologii Dziecięcej. Przy współpracy z ekspertami powstały także materiały

edukacyjne, dostosowane do możliwości młodych odbiorców komunikacji. *Co roku poprzez zabawę oraz ćwiczenia zachęcamy dzieci do dbania o higienę jamy ustnej i pielęgnowania dobrych nawyków. Nawet najbardziej merytoryczne materiały okażą się bezużyteczne, jeżeli nadamy im formę niezrozumiałych i niedopasowanych do najmłodszych odbiorców nakazów* – mówi Stanisław Kracik, Prezes Polskiego Czerwonego Krzyża.

Dzięki temu, że program jest połączony z akcją sprzedażową, daje szansę każdemu konsumentowi podjąć decyzję o wsparciu programu, przez zakup promocyjnych produktów i jednocześnie zmniejszyć problem próchnicy u dzieci. Na tym polega strategiczne podejście do CSR.

Takie podejście firmy może przyciągać potencjalnych kandydatów, motywować i zatrzymywać pracowników, powodować wzrost atrakcyjności i wiarygodności dla inwestorów i partnerów oraz otoczenia. Jak pokazuje przykład Wrigley, przemyślana i konsekwentnie realizowana strategia wzmacnia i wyróżnia markę na tle innych. ■

# Liczy się spójność i kompleksowość

Wiele firm podejmuje działania na rzecz innych. Jak jednak powinno się pomagać, aby przekazane wsparcie umożliwiło rozwój, a nie stało się celem samym w sobie? Spółka SPINKO z Leszna swój przepis na odpowiedzialność znalazła.

## Z zyskiem dla niepełnosprawnych

*Jesteśmy firmą, która z założenia jest przedsiębiorstwem społecznym – zaczyna Piotr Błaszczak, pełnomocnik ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Wynika to między innymi z historii spółki. Założycielami firmy byli inwalidzi wojenni, którzy widzieli potrzebę pomocy osobom z problemami zdrowotnymi: reumatyzmem, amputantom, po chorobie Heine-Medina, umysłowo upośledzonym. Można przypuszczać, że doskonale zdawali sobie sprawę, iż rehabilitacja zawodowa osób niepełnosprawnych jest istotnym czynnikiem wpływającym pozytywnie na integrację społeczną.*

Świadomość oraz uwarunkowania na rynku pracy pozwoliły na stworzenie pierwszego w Polsce Zakładu Pracy Chronionej. Mimo zmieniających się warunków gospodarczych, wprowadzenia długofalowego planu restrukturyzacyjnego, poszukiwania nowych gałęzi produkcyjnych, nigdy nie zapomniano o osobach, dla których firma została stworzona. Najtrudniejsze lata 1990-1992



**Beata Grzegorzewska**  
Animatorka,  
Centrum PISOP

*dla zakładów pracy chronionej stopniowo zmniejszała się. Aby utrzymać firmę i móc dalej realizować nasze*

## Pracownicy muszą dobrze czuć się w pracy, dlatego dbamy o ich rozwój.

*nie spowodowały redukcji zatrudnienia czy spadku poziomu świadczeń rehabilitacyjnych. Pomoc państwa*

*posłannictwo, poszukiwaliśmy nowej, bardziej stabilnej branży produkcyjnej, która pozwala na rozwój firmy i utrzymanie zatrudnienia osób niepełnosprawnych. Dominującymi stały się produkty dla branży motoryzacyjnej. Większość nowych stanowisk pracy jest dostosowywana do niepełnosprawności pracowników – mówi Błaszczak.*

Zarząd oraz osoby odpowiedzialne za prawidłowe funkcjonowanie przedsiębiorstwa dbają o pracowników, tworząc odpowiednie narzędzia. Jednym z nich jest Zakładowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, z którego finansowane są takie działania, jak: turnusy rehabilitacyjne, specjalistyczna opieka medyczna (zabiegi



W spółce dużą wagę przykłada się do rozwoju umiejętności i wiedzy pracowników. Fot. archiwum SPINKO

rehabilitacyjne, konsultacje u lekarzy specjalistów), zakup sprzętu, środków medycznych i leków. Osoby niepełnosprawne mają także możliwość skorzystania z pomocy w przystosowaniu mieszkań do swoich potrzeb. Pracownicy z orzeczeniem o stopniu niepełnosprawności są tak samo ważni jak ci bez orzeczenia. Najważniejszy w firmie jest człowiek, który powinien dbać o równowagę pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym. Stąd wiele imprez integracyjnych, które mają budować więź między pracownikami oraz pracownikami i przełożonymi. *Pracownicy muszą dobrze czuć się w pracy, dlatego dbamy o ich rozwój. Z tego więc powodu inwestujemy w Program Rozwoju Zawodowego na kluczowych stanowiskach* – mówi Piotr Błaszczak.

### Z myślą o przyszłości

Zarządzanie oparte zostało o motywację. Premie motywujące, atrakcyjne wynagrodzenie, system sugestii pracowniczych to tylko niektóre z czynników zapewniających

## Pracownicy z orzeczeniem o stopniu niepełnosprawności są tak samo ważni jak ci bez orzeczenia.

mniejszą rotację w firmie. Zdając sobie sprawę z deficytu specjalistów w branży, a także rozwoju rynku pracowniczego, spółka stara się deficyty uzupełniać między innymi poprzez współpracę z uczelniami wyższymi czy też szkołami średnimi. W ten sposób staje się partnerem kreującym rzeczywistość i lokalny rynek pracy. Aktywnie uczestniczy w dniach otwartych. Dużo pracy trzeba włożyć w stworzenie odpowiednich narzędzi, pozwalających uzupełniać na bieżąco kadre,



Spółka Spinko dba także o kondycję fizyczną swoich pracowników. W spółce działa m.in. sekcja kolarska. Fot. archiwum Spinko

dlatego z inicjatywy trzech partnerów (Miasta Leszno, firmy SPINKO, Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Lesznie) powołano Regionalne Forum ds. Kształcenia i Gospodarki. Jego celem jest promowanie szkolnictwa zawodowego i kreowania rynku pracowniczego poprzez wycieczki do firm, współpracę z rodzicami w szkołach, praktyki i warsztaty w firmach, współudział w tworzeniu programów nauczania.

### Z korzyścią dla wszystkich

Przedstawiciele firmy SPINKO mają świadomość, że trzeba dbać także o to, co dzieje się w najbliższej przestrzeni. Dlatego chętnie angażują się w działania społeczne, zainicjowane przez organizacje pozarządowe. *Staramy się każdą propozycję, wpływającą od organizacji, rozważyć. Wyboru dokonujemy na podstawie oceny potencjału danej organizacji. Jeżeli widzimy, że stowarzyszenie czy klub mają małe możliwości*

*zarobienia na przedsięwzięcie, takie poczynania wspieramy – mówi Piotr Błaszczak. Często inicjatywy kierowane są do osób narażonych na wykluczenie społeczne. To także dla nas wskazówka, że warto zainwestować, aczkolwiek takim osobom trudniej osiągać sukcesy. Dotychczas pomoc otrzymały następujące organizacje: Stowarzyszenie Amazonek Wschowskich Kobiet we Wschowie, Klub Pływacki Akwawit Leszno, Klub Sportowy Polonia Leszno, Stowarzyszenie Pomocy Osobom Niesłyszącym SPON w Lesznie, Wojewódzki Szpital Zespolony oddział ortopedii Leszno.*

*Działającym w oparciu o zasady prawa, etyki i przyjaznych stosunków z otoczeniem, preferujemy zrównoważony rozwój obejmujący wymiary ekonomiczny, ekologiczny i społeczny – podsumowuje Błaszczak. Takie podejście przynosi firmie wymierne korzyści: między innymi zaangażowanych pracowników, stałych partnerów do współpracy czy dobry wizerunek w społeczności lokalnej. Doceniane jest także ono w szerszym środowisku. W 2015 roku spółka SPINKO zajęła pierwsze miejsce w Ogólnopolskim Konkursie Lodołamacze dla firm przyjaznych dla osób niepełnosprawnych. ■*

# Menedżer ze społecznymi korzeniami

Kulturoznawca i geograf – jak pokazuje praktyka, społeczną odpowiedzialnością biznesu można zajmować się niezależnie od wykształcenia. Liczy się przede wszystkim pasja, zaangażowanie i wytrwałość w dążeniu do celu. Potwierdzają to swoim przykładem Joanna Skałuba oraz Jacek Zatoński.



Fot. archiwum prywatne

CSR jest dla pani Joanny Skałuby obszarem, w którym każdy może odnaleźć miejsce dla siebie. Słowo POMAGAM traktuje jako hasło łączące wszystkie działania społecznej odpowiedzialności biznesu. O sobie mówi: *Pomagam, dzieląc się doświadczeniem, informacjami, pomagam zachowywać dla przyszłych pokoleń to, co otrzymaliśmy od natury, pomagam zrozumieć, że warto jest być uczciwym i trwać w swoich przekonaniach, wreszcie pomagam innym żyć lub rozwijać swoje talenty, dzieląc się wypracowanym zyskiem.*

Pierwsze działania społecznie odpowiedzialne podejmowała w korporacji. Teraz skłania się ku małym i średnim firmom. Jak przyznaje: *CSR jest widoczny głównie w dużych firmach, które posiadają odpowiednie zasoby, aby opracować i wdrożyć strategię społecznej odpowiedzialności. Jednak w ostatnich 2-3 latach temat odpowiedzialności podejmowany jest również przez małe i średnie firmy, które chcąc prowadzić biznes z dużymi podmiotami, muszą brać pod uwagę ich oczekiwania, choćby w stosunku do firm w łańcuchu dostaw.*

Z wykształcenia pani Joanna jest kulturoznawcą. Od 20 lat doradza firmom w zakresie public relations, od kilku lat specjalizuje się także w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu (m.in. w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy). Zarządza też działalnością Fundacji CSR Res Severa. W tym roku Fundacja zorganizowała I Festiwal Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”. ■



Fot. archiwum prywatne

Jacek Zatoński jest specjalistą CSR w Eurocash S.A. Ukończył geografię na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, jest doktorem nauk o Ziemi. Jeszcze na studiach zainicjował powstanie Stowarzyszenia Centrum Promocji Ekorozwoju, którego do dziś jest członkiem zarządu. Był zaangażowany w rozwijanie działań społecznie odpowiedzialnych w takich firmach, jak: Tesco, Kompania Piwowarska czy MAN Accounting Center.

Jego zainteresowania społeczną odpowiedzialnością biznesu skupiają się wokół zagadnień związanych z ochroną środowiska, w tym – z systemami zarządzania środowiskowego, gospodarką odpadami, efektywnością energetyczną, organizacją zielonych wydarzeń i ekobiura. *Działania w zakresie ekobiura da się wprowadzić prawie w każdej firmie. Zmniejszają one negatywny wpływ na środowisko i integrują pracowników wokół kwestii ochrony środowiska – przekonuje Pan Jacek.* Obecnie zajmuje się opracowaniem strategii CSR dla Eurocash Gastronomia. W zakresie ochrony środowiska chce dążyć do zmniejszenia emisji oraz zużycia energii w budynkach i transporcie oraz ograniczania marnotrawstwa produktów spożywczych.

Na pytanie, czy uważa, że filantropia to ważna kwestia, pan Jacek odpowiada: *Tak, ale z perspektywy CSR o wiele istotniejsze jest, jak biznes zarabia pieniądze, a nie jak je wydaje. Czy dana firma odpowiednio traktuje pracowników, szanuje środowisko, wprowadza usługi lub produkty potrzebne społecznie itp.* – podkreśla Jacek Zatoński. ■

# Jak wspierać inicjatywy społeczne?

W odpowiedzi na chęć zaangażowania społecznego przedsiębiorstw i notoryczny brak czasu, podpowiadamy kilka sprawdzonych metod nowoczesnej filantropii.

## Geneza współpracy

Jedną z głównych bolączek sektora organizacji społecznych w Polsce jest zapewnienie środków na działanie. Jak wynika z badania Stowarzyszenia Klon/Jawor tylko jedna organizacja na 10 jest w stanie wczesną wiosną zadeklarować, że ma budżet na działania do końca roku. Jednocześnie granty, które organizacje pozyskują z różnych publicznych źródeł są często konkursową loterią i nie zapewniają

pewnie znacząco się nie zmienia, warto wskazywać i promować te formy korporacyjnej filantropii, które przynoszą firmie konkretne korzyści, a jednocześnie stanowią dla organizacji konkretną wartość. W końcu kropla drąży skałę...

Nie będzie dobrej współpracy bez zaangażowania obydwu stron. Warto tę oczywistą prawdę przypomnieć na początek. Wprawdzie najczęściej to strona biznesowa jest krytykowana za brak otwartości czy szczodrości. Muszę też przyznać,



**Andrzej Pietrucha**

Ekspert Fundacji Akademia Organizacji Obywatelskich, były prezes fundacji Banku Ochrony Środowiska

**Zasoby, którymi firmy mogą się dzielić, to m.in. know-how, narzędzia informatyczne, pomoc ekspercka, wolontariat pracowniczy, rabaty, darmowe usługi, dary rzeczowe i finansowe.**

poczucia bezpieczeństwa. Wielu społeczników działających w NGO żywiło nadzieję, że to przedsiębiorstwa – i to nie tylko te największe – z czasem wezmą na siebie odpowiedzialność regularnego i strategicznego wspierania fundacji i stowarzyszeń. Tak się jednak nie stało. Strumień korporacyjnych pieniędzy, które trafiają do trzeciego sektora nie jest zazwyczaj większy niż kilka procent w porównaniu z pozostałym środkami. Mimo, że w najbliższych latach ta proporcja

że przyglądając się z perspektywy fundacji korporacyjnej niektórym organizacjom, miałem też wiele razy wrażenie, że nie są one gotowe choćby do przewidywalnego komunikowania się z partnerami.

## Skarbnica dóbr

Gdy dotykamy tematu współdziałania sektora biznesowego z organizacjami pozarządowymi, zazwyczaj pojawia się kwestia różnych zasobów, którymi firmy mogą się dzielić:

know-how, narzędzia informatyczne, pomoc ekspercka, wolontariat pracowniczy, rabaty, darmowe usługi, dary rzeczowe itd. To prawda, że sektor komercyjny jest skarbnicą dóbr. Uważam jednak, że powinniśmy mówić więcej i wskazywać na potrzebę dzielenia się środkami finansowymi. Dlaczego? Bo to jest najważniejsze dla realizacji działań w odpowiedzi na potrzeby społeczne – pozwala choćby na zakup niezbędnych usług czy towarów na potrzeby rehabilitacji osób z niepełnosprawnością. Zapewnia ich ciągłość. Przekazanie darowizny jest w firmie często najprostszym działaniem. Oczywiście bardzo kusząca jest wizja masowego zaangażowania się pracowników firmy w wolontariat. Wiemy jednak doskonale, że rzeczywistość biznesowa na szybko zmieniającym się i konkurencyjnym rynku zbyt często hamuje tego typu aktywność. Poniżej prezentuję subiektywny przegląd form korporacyjnej filantropii, które przynoszą firmie konkretne korzyści, a jednocześnie stanowią dla organizacji pozarządowych konkretną wartość.



Fundusz „Rozwiń Skrzydła” im. J. i J. Putka został powołany przez rodzinę Putków i powierzony do administracji Fundacji Batorego. Fundusz jest zasilany m.in. z darowizn i wpłat 1% podatku dochodowego osób fizycznych, przekazywanych przez członków rodziny fundatora. Od 2011 roku przyznano 327 stypendiów na kwotę 846 tys. zł. Źródło: [www.batory.org.pl](http://www.batory.org.pl)

## Payroll – odpisy od pensji

Polega na dobrowolnej deklaracji pracowników przedsiębiorstwa regularnego przekazywania, określonej przez siebie, zazwyczaj niewielkiej kwoty z pensji na rzecz wybranej organizacji pozarządowej lub wybranego programu społecznego. Praktycznie oznacza to często, że pojedyncza organizacja pozarządowa lub grupa ma możliwość zaprezentowania swoich działań pracownikom (np. przy okazji spotkania szkoleniowego), a następnie każda z zadeklarowanych osób wypełnia zobowiązanie, wstawiając kwotę, która od tej pory będzie odpisywana od każdej pensji i przekazywana na wybrany cel. Dodatkowo pracodawca może wspierać akcję, przekazując z budżetu firmy taką samą kwotę jak ta, zadeklarowana przez pracownika.

Mówimy wtedy o tzw. matching funds. Współpraca wymaga oczywiście ze strony społeczników regularnego informowania darczyńców o tym, jak ich darowizna została wykorzystana. Korzyści dla firmy? To przede wszystkim uzyskanie nowego, nowoczesnego narzędzia budującego kulturę filantropii w organizacji, możliwość lepszego związania pracowników z przedsiębiorstwem, a przede wszystkim pokazanie strategicznego i odpowiedzialnego podejścia do dobroczynności.

## Cause Related Marketing / Sprzedaż Wiązana (CRM)

To metoda zbierania funduszy polegająca na przekazywaniu części pieniędzy ze sprzedaży danego produktu na cele społeczne, innymi słowy chodzi o inicjatywy: kupując

– pomagasz. Z oczywistych powodów CRM jest zazwyczaj stosowany, gdy mamy do czynienia z produktami detalicznymi. Jak dotąd dotyczyło to głównie dużych, rozpoznawalnych organizacji, jak choćby UNICEF (logo organizacji na pieluchach Pampers czy produktach Foxy), współpracy Procter&Gamble i Kaufland Polska (pomoc dzieciom z najuboższych rodzin z udziałem Czerwonego Krzyża) czy Polskiej Akcji Humanitarnej (wsparcie budowy studni w Sudanie dzięki sprzedaży wody mineralnej – Cisowianka). Podobnie jak w przypadku odpisów od pensji, akcja angażuje w działania filantropijne osoby indywidualne, ale tym razem mamy do czynienia z klientami, a nie pracownikami firmy. Pamiętajmy też, że trudno nazwać klientów kupujących oznaczone produkty darczyńcami, choć

nie można też wykluczyć, że decyzja o zakupie nie była w jakimś stopniu motywowana chęcią wsparcia organizacji. Znow istotnym kryterium powodzenia akcji jest komunikacja – zarówno ta zwrócona do faktycznych i potencjalnych klientów, jak i innych grup ważnych z perspektywy przedsiębiorstwa. Z pewnością wśród najistotniejszych dobrodziejstw, związanych z CRM, nie sposób pominąć korzyści dotyczących budowania wizerunku firmy poprzez powiązanie jej z dobrze postrzeganą marką organizacji.

### Fundusze powierzone

Na koniec zwróćmy uwagę na jeszcze jedną formę zarówno korporacyjnej, jak i indywidualnej filantropii – fundusze powierzone. W tym

stypendia itp. Zazwyczaj – tworząc fundusz – darczyńca wybiera ważny cel społeczny, na jaki pieniądze z jego funduszu powinny być prze-

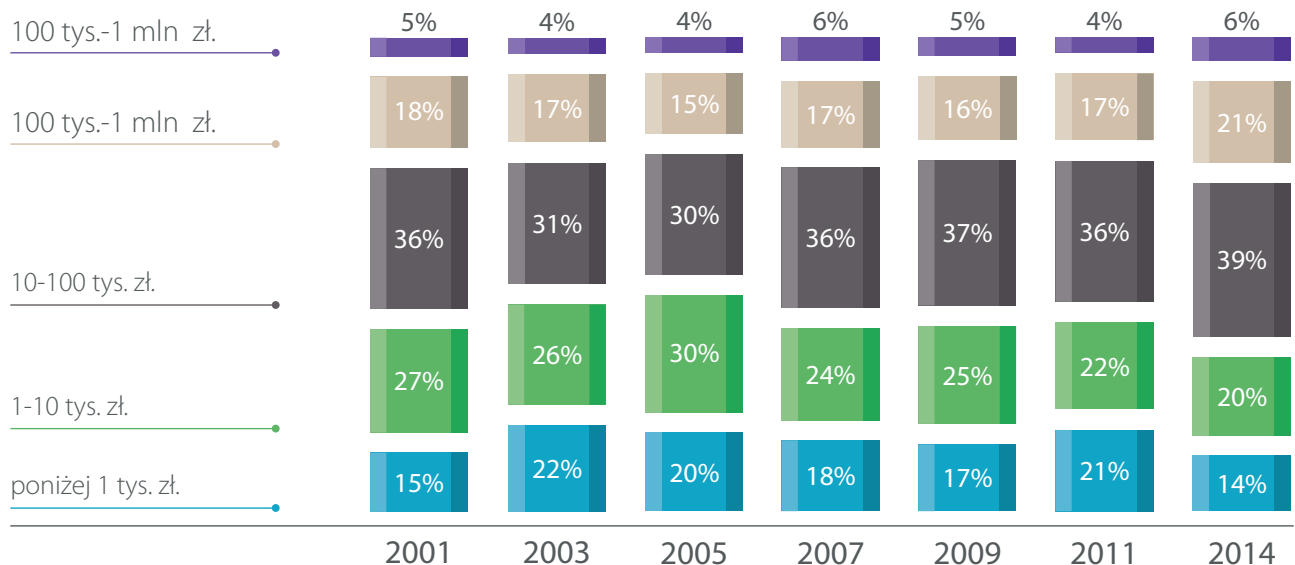
wybiera się często, aby upamiętnić ważną, zmarłą osobę. Trudno o lepszy pomnik zmarłej lekarki niż cyklicznie przyznawane stypen-

**Po 25 latach funkcjonowania w Polsce wolnego rynku jest przestrzeń na bardziej rozwinięte rozwiązania w obszarze filantropii niż przedsięwzięte zbiórki pluszaków czy – często błędnie definiowany – sponsoring.**

kazywane, a zarządzająca organizacja dba o ich właściwe wydatkowanie oraz sporządza odpowiednie raporty i sprawozdania. W Polsce nie ma wielu instytucji gotowych podjąć się zadania administrowania takim funduszem. Warto wymienić Akademię

dia dające szansę rozwoju młodym, zdolnym osobom marzącym o zawodzie lekarza.

**Nie zakładam, że każde** z zaproponowanych rozwiązań stanie się z dnia na dzień powszechną formą wspierania organizacji przez biznes,



Dużym problemem organizacji jest brak stabilności i przewidywalności przychodów. Źródło: badania Stowarzyszenia Klon/Jawor „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015 w Polsce”.

przypadku darczyńca przekazuje znaczące środki finansowe wybranej, stabilnej organizacji, posiadającej odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie po to, aby okresowo przekazywać zgromadzone pieniądze w formie dotacji innym fundacjom i stowarzyszeniom, wypłacając

Rozwoju Filantropii w Polsce oraz Fundację Batorego. Korzyści? Znow mamy do czynienia z rozwiązaniem strategicznym i długookresowym. Może nie jest to tak atrakcyjne promocyjnie rozwiązanie jak CRM, ale z pewnością buduje tożsamość firmy. Nieprzypadkowo tego typu formę

ale wydaje mi się, że po 25 latach funkcjonowania w Polsce wolnego rynku jest przestrzeń na stosowanie bardziej rozwiniętych rozwiązań w obszarze filantropii niż przedsięwzięte zbiórki pluszaków dla domów dziecka czy – często błędnie definiowany – sponsoring. ■

# Mama w pracy

Rosnąca świadomość i aspiracje kobiet oraz rynek pracownika powodują, że można je coraz częściej spotkać w zawodach dotychczas uważanych za męskie. Jest to zgodne z trendami na rynku pracy, gdzie różnorodność m.in. pod kątem płci zwiększa szanse na sukces.

## Różnorodność w pracy jako wartość

Według GUS najbardziej sfeminizowanymi sektorami gospodarki są ochrona zdrowia i opieka społeczna, najmniej – inżynieria, procesy produkcyjne i budownictwo. Sytuacja jednak coraz bardziej robi się dynamiczna i coraz częściej można spotkać kobiety na stanowiskach dotychczas zdominowanych przez drugą płć: sędziujące na boisku, pracujące w biurze projektowym czy w armii, programistki. Przepływy w drugą stronę można zauważyć także wśród mężczyzn, choć w mniejszym stopniu. W jednym i drugim przypadku ważne jest

jest odpowiadanie na potrzeby klienta. Wymaga jednak od pracodawców przyjęcia rozwiązań, które sprzyjać będą pracy matek i ojców. Wszystko po to, żeby zapewnić im przyjazne warunki pracy i zrównoważyć proporcję kobiet i mężczyzn w organizacji.

## Wyzwania pracujących mam

Statystyki potwierdzają, że sytuacja młodych rodziców, a szczególnie matek jest wciąż trudna. Na podstawie badań Sedlak & Sedlak można powiedzieć, że najbardziej narażone na wyzwania na rynku pracy są kobiety w wieku 25–34, kiedy to większość z nich decyduje się na

**Różnorodność podejścia, predyspozycji i doświadczeń, także ze względu na płć, może pozwolić organizacji na poprawę pozycji rynkowej, zwiększenie elastyczności, wydajności i innowacyjności.**

zapewnienie wsparcia i komfortu pracy. Różnorodność podejścia, predyspozycji i doświadczeń, także ze względu na płć, może pozwolić organizacji na poprawę pozycji rynkowej, zwiększenie elastyczności, wydajności i innowacyjności. Łatwiej sprostać wyzwaniu, jakim

potomstwo. Prawie połowa matek dzieci do trzech lat pozostaje z nimi w domu na urlopie macierzyńskim i/lub wychowawczym. Do pracy zarobkowej wraca niespełna jedna trzecia z nich. Anna Kurowska, ekspertka Forum Obywatelskiego Rozwoju, w raporcie dotyczącym

**Tekst:**

**Ewa Gałka**

Redaktor naczelna

sytuacji Polek na rynku pracy zwraca uwagę, że wpływ na tę sytuację ma zbyt sztywne podejście pracodawców. W ramach przeprowadzonych przez nią badań chociażby ponad 42% kobiet nie ma możliwości zmiany godziny rozpoczęcia i zakończenia pracy, a jedynie 12,8% pracowników ma jakikolwiek wpływ na ustalanie godzin czasu pracy. Z telepracy korzysta w Polsce zaledwie co 25. osoba pracująca i znaleźć je można niemal wyłącznie w zagranicznych firmach o zasięgu globalnym. Tymczasem w Szwecji, Holandii czy Danii takie podejście jest już niemal normą. Do tego dochodzą wyzwania związane z zapewnieniem opieki nad dziećmi czy wizyty z potomstwem u lekarza. Na szczęście sytuacja powoli się zmienia. W Polsce coraz więcej firm wprowadza standardy pracy sprzyjające młodym rodzicom. Zauważają one korzyści z takiego zaangażowania także dla firmy, w tym choćby budowanie marki pracodawcy przyjaznego rodzinie i zatrzymanie cennych pracowników, dla których rodzina jest bardzo ważna. Coraz częściej pojawia się także przekonanie, że spełniony rodzic jest lepszym szefem i pracownikiem. Szczególnie cieszy, że praktyki



pro-różnorodnościowe wdrażają nie tylko korporacje takie jak Nivea, Danone czy Nokia, ale coraz częściej małe i średnie firmy.

## Paleta rozwiązań

Najczęściej realizowane praktyki polegają na zapewnieniu dodatkowych urlopów, możliwości przeorganizowania pracy po urodzeniu dziecka, w tym praca zdalna, elastyczny, zadaniowy lub równoważny czas pracy, dodatkowe świadczenia przeznaczone dla rodziców, dopłaty do przedszkoli czy żłobków, a czasem także poród

przykładem jest Ikea, która oprócz udogodnień dla matek i kobiet w ciąży oferuje specjalne warunki pracy dla świeżo upieczonych ojców, m.in. dodatkowy 30-dniowy urlop po urodzeniu dziecka, wyprawki dla dzieci, okazjonalne bony i indywidualne ustalanie grafiku pracy. Natomiast Transition Technologies – jedno z przedsiębiorstw programistycznych zachęca także rodziny do wspólnego spędzania czasu podczas tzw. Family Day – wtedy pracownicy mogą przyjść z dzieckiem do pracy.

Prawo pracy oferuje wiele rozwiązań sprzyjających rodzicom,

rodzicom ich uprawnienia rodzicielskie. Omawiane z pracownikami są także ważne aspekty związane z urlopami macierzyńskimi i opiekuńczo-wychowawczymi.

## Podstawą zaufanie

Ekspert rynku pracy są zgodni, że mama jest pracownikiem wydajnym i odpowiedzialnym. Rodzicielstwo uczy nie tylko wielozadaniowości i odpowiedzialności, ale też wielu innych rzeczy, bezcennych z punktu widzenia szefa, takich jak samodzielność i umiejętność improwizowania w obliczu nieprzewidywanych trud-

### Komentarz:

**Justyna Nowacka-Dzienis, kierowniczka biura Software Solution Center Białystok, Transition Technologies**

*Największym wyzwaniem, z którym musiałam się zmierzyć na początku mojej kariery programistki, było przekonanie moich kolegów, a także przełożonych, że jestem pełnoprawnym członkiem zespołu oraz posiadam wiedzę i umiejętności. Branża IT wciąż jest postrzegana jako domena męczyzn, w którym kobieta, aby zaistnieć musi się wykazać ogromną wiedzą, ambicją i udowodnić, że jest równie dobra.*

*Myślę, że kobiety są i będą coraz bardziej poszukiwane w branży IT. Wynika to z faktu, że są bardziej dokładne i skrupulatne, cechuje je większa podzielność uwagi oraz mniejsza skłonność do podejmowania ryzyka. Posiadają także więcej tzw. umiejętności miękkich – są bardziej komunikatywne, nastawione na współpracę, a nie rywalizację. Dużo lepiej niż mężczyźni znoszą porażki i wykazują się większą cierpliwością. Dzięki wrodzonej empatii i wrażliwości na relacje międzyludzkie, potrafią rozmawiać ze współpracownikami, rozwiązywać konflikty i – mówiąc kolokwialnie – "łagodzić obyczaje", co w świecie zdominowanym przez mężczyzn jest niewątpliwą zaletą.*

## Najczęściej realizowane praktyki polegają na zapewnieniu dodatkowych urlopów, możliwości przeorganizowania pracy po urodzeniu dziecka, dopłat do przedszkoli czy żłobków.

w prywatnych klinikach pod specjalistyczną opieką. Część pracodawców zapewnia kursy oraz szkolenia podczas urlopu macierzyńskiego, które ułatwiają świeżo upieczonym mamom powrót do pracy. W niektórych siedzibach firm znajdują się również przedszkola czy specjalnie wydzielone strefy zabaw dla dzieci. Ciekawym

choćby łączenie urlopu rodzicielskiego z pracą. Edukacja w zakresie świadomości prawnej jest jednym ze sposobów wspierania nie tylko młodych mam i ojców, ale także ich zwierzchników. Przykładowo w Transition Technologies raz w roku, we wszystkich oddziałach, w ramach inicjatywy „Etat Mama, Etat Tata” przybliżane są młodym

ności. Ponadto matka – poza motywacją czysto ekonomiczną – szanuje pracę również dlatego, że wyżej ceni poczucie stabilizacji w życiu zawodowym. W dobie odczuwalnych braków kadrowych, pracodawcy tworząc dające poczucie komfortu warunki pracy, mają większą gwarancję, że pracownik szybko nie zrezygnuje i nie odejdzie z firmy. Z kolei dla kobiet, a zwłaszcza młodych mam, możliwość elastycznego łączenia kariery i życia rodzinnego pozwala im z sukcesami realizować się zarówno na płaszczyźnie prywatnej, jak i zawodowej. Potrzebne tylko – aż zaufanie pomiędzy pracownicą i pracodawcą. ■

# Vademecum mediacji

Prowadzenie działalności gospodarczej wiąże się z ryzykiem zaistnienia sporu z innym przedsiębiorcą, z pracownikiem bądź też z konsumentem.

W pierwszej kolejności – w sytuacji spornej – większość przedsiębiorców rozwiązuje problem poprzez samodzielne rozmowy. Niestety czasami podejmowane przez nich działania nie przynoszą efektu. Co wtedy? Sąd? Niekoniecznie. Od stycznia 2016 r. nastąpiło wzmocnienie motywowania stron do ugodowego załatwiania sporów poprzez wprowadzenie

prawne nieuzasadnionej odmowy poddania się mediacji, wymogi co do osoby mediatora.

## Zasady mediacji

**1. Dobrowolność**, co oznacza, że nikogo nie można zmusić do mediacji. Sąd zatem zgodnie z art. 10 KPC może tylko do niej nakłaniać. Może również skierować

**3. Poufność**, co oznacza, że mediator oraz strony są zobowiązane do zachowania tajemnicy o wszystkim, czego dowiedzieli się w toku mediacji. Nic, co się dzieje podczas mediacji, nie podlega protokołowaniu, nagrywaniu, a wszelkie propozycje nie mogą być wykorzystywane przeciwko drugiej stronie.

**4. Wpływ stron na osobę mediatora.** Jeżeli strony nie dokonały wyboru, sąd wyznacza mediatora. Rozpoczęcie mediacji następuje z chwilą doręczenia mediatorowi wniosku o jej przeprowadzenie. Mediacja nie zostanie jednak wszczęta, jeżeli mediator odmówi jej prowadzenia lub gdy strona na nią się nie

## Od stycznia 2016 r. nastąpiło wzmocnienie motywowania stron do ugodowego załatwiania sporów np. przez mediację.

dodatkowego obowiązku formalnego pozwu, który powinien zawierać informację, czy strony podjęły próbę mediacji lub innego pozasądowego sposobu rozwiązania sporu, a w przypadku gdy takich prób nie podjęto, wyjaśnienie przyczyn, dla czego tego nie zrobiono.

### Kiedy mediacja?

Mediacja może być prowadzona na wniosek stron (poza procedurą sądową), jak i w toku procedury przed sądem powszechnym, na podstawie umowy o mediację albo postanowienia sądu kierującego strony do mediacji. Kodeks Postępowania Cywilnego reguluje jej zasady, uprawnienia sądu, skutki

sprawę do mediacji na posiedzeniu niejawnym, przy czym strona w terminie tygodnia może nie wyrazić na nią zgody.

## Kodeks Postępowania Cywilnego reguluje zasady mediacji, uprawnienia sądu, skutki prawne nieuzasadnionej odmowy poddania się mediacji, wymogi co do osoby mediatora.

**2. Bezstronność i neutralność mediatora.** Ponadto mediator niezwłocznie ujawnia stronom okoliczności, które mogłyby wzbudzić wątpliwości, co do jego bezstronności.

zgodzi i gdy nie zawarto wcześniej umowy na tę formę rozwiązania sporu. Sąd może skierować strony do mediacji na każdym etapie postępowania. Kierując sprawę do mediacji, sąd wyznacza termin mediacji

**Tekst:**

**Agnieszka Lisek**

Mediator, prawnik, psycholog

– do trzech miesięcy, zawsze jednak na wniosek stron termin ten może zostać przedłużony.

Po zakończeniu mediacji mediator przygotowuje protokół zawierający bardzo ogólne dane (oznaczenie

## Możliwe jest prowadzenie mediacji za pomocą środków porozumienia się na odległość, np.: telefon, e-mail, Skype.

### Jak przebiega mediacja?

Mediator po otrzymaniu sprawy niezwłocznie ustala termin i miejsce posiedzenia mediacyjnego. Możliwe jest również prowadzenie mediacji za pomocą środków porozumienia się na odległość (telefon, e-mail, Skype, inne).

Ustawodawca nie ingeruje w sposób prowadzenia mediacji, wskazując tylko, iż „mediator prowadzi mediację, wykorzystując różne metody zmierzające do polubownego rozwiązania sporu, w tym poprzez wspieranie stron w formułowaniu przez nie propozycji ugodowych, lub na zgodny wniosek stron wskazuje sposoby rozwiązania trudnej sytuacji.” W praktyce oznacza to, że mediator wykorzystuje różne techniki, m.in.: moderuje rozmowę, porządkuje wypowiedzi/pomysły z wykorzy-

stron, mediatora) wraz z informacją, czy strony zawarły ugodę czy też nie. W przypadku mediacji pozasądowej, po zawarciu umowy przed mediatorem, strona może wystąpić do sądu z wnioskiem o zatwierdzenie ugody. Mediator składa wówczas protokół w sądzie, według właściwości ogólnej lub wyłącznej.

Uгода zawarta przed mediatorem, po jej zatwierdzeniu przez sąd, ma moc prawną ugody zawartej przed sądem, zaś po nadaniu jej klauzuli wykonalności jest tytułem wykonawczym.

### Jakie są warunki mediacji?

Niezbędne w mediacji jest zaangażowanie, aktywność i gotowość stron do poszukiwania rozwiązania zaistniałego konfliktu. Sąd może wręcz nałożyć na stronę obowiązek zwrotu kosztów wywołanych nieuspra-

w sprawie polubownych metod rozwiązywania sporów lub na posiedzenie niejawnie w sprawie złożenia wyjaśnień, co do możliwości skierowania sprawy do mediacji, sąd może obciążyć ją kosztami nakazanego stawiennictwa poniesionymi przez stronę przeciwną.

Mediacja co do zasady ma charakter odpłatny, niemniej jest najtańszą formą rozwiązania sporu. W zależności od mediatora/ośrodka mediacyjnego cena za mediację ustalana jest: jako procent wartości przedmiotu sporu, ryczałt za ustaloną liczbę spotkań, stała kwota za godzinę pracy mediatora (tytułem wyjaśnienia należy wskazać, że w przypadku mediacji w toku postępowania sądowego koszty procesu obejmują również wynagrodzenie i wydatki mediatora określone w Rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości). Koszt uruchomienia „machiny” sądowniczej i przeprowadzenie procesu do końca (co najmniej do drugiej instancji) jest znacząco wyższy.

### Podsumowanie

Mediacja nie polaryzuje przedsiębiorców, nie stawia ich w opozycji do siebie. Sytuacja konfliktowa nie jest osądzana, mediator żadnemu z przedsiębiorców nie przyznaje racji, dowody są istotne tylko o tyle, o ile pozwalają stronom wzajemnie zrozumieć własne stanowiska (nie są oceniane przez mediatora). Strony mają szansę zachować „twarz” i szacunek do siebie nawzajem. Mediator poprzez swoją obecność usprawnia komunikację, tworzy bezpieczne warunki do rozmowy, pomaga spojrzeć na sprawę z różnych perspektyw. ■

## Uгода zawarta przed mediatorem, po jej zatwierdzeniu przez sąd, ma moc prawną ugody zawartej przed sądem, zaś po nadaniu jej klauzuli wykonalności jest tytułem wykonawczym.

staniem np. flipchartu, rozmawia osobno z każdą ze stron. Wątki sporu, które nie wymagają osobistego uczestnictwa, mogą być ustalone za pośrednictwem poczty elektronicznej i telefonów.

wiedliwioną odmową poddania się mediacji. Dodatkowo od stycznia 2016 r. przewidziana jest sankcja wyrażona w art. 1838 § 6 KPC – jeżeli strona bez uzasadnienia nie stawi się na spotkanie informacyjne

### Podstawa prawna

Kodeks Postępowania Cywilnego, w szczególności art.: 10, 98, 103, 104, 183, 187.

# Jak jeść świadomie?

Podczas jedzenia często się spieszymy, nie zastanawiamy się nad tym, co i jak jemy. Czy taki sposób bycia służy naszemu zdrowiu?

## Trawienie rozpoczyna się w jamie ustnej

Posiłki powinniśmy spożywać w spokoju, w miłej atmosferze i bez stresu. Spożywane porcje jedzenia nie powinny być zbyt duże, a każdy kęs

z enzymami trawiennymi zawartymi w ślinie. Rozdrobniony pokarm nie będzie wówczas zbyt długo zalegał w przewodzie pokarmowym, a dzięki porządnemu rozdrobieniu i wymieszaniu z enzymami, składniki odżywcze będą się lepiej

## Posiłki powinniśmy spożywać w spokoju, w miłej atmosferze i bez stresu.

należy przeżuwać dokładnie, delektując się jego smakami. Jeśli zatem masz problem ze zbyt szybkim jedzeniem, spróbuj na początek liczyć ilość przeżuć każdego kęsa. Wystarczy około 20–30 razy na kęs. Warto sobie przy tym uzmysłowić, że już w jamie ustnej rozpoczyna się proces trawienia. To tutaj trawione są cukry. W jamie ustnej mieszamy pożywienie

wchłaniać. Łykanie w pośpiechu dużych kęsów nie sprzyja zdrowiu. Do ośrodka sytości nie docierają wówczas bodźce sygnalizujące, że już jesteśmy najedzeni i powinniśmy

## Pożywienie jest codziennym paliwem napędzającym do życia nasz organizm.



**Tekst:**  
**Dr n. med. Marzena Rypina**  
Kierownik Instytutu Zdrowia  
w Hotelu Wellness Pro-Vita, dietetyczka  
[www.hotelprovita.pl](http://www.hotelprovita.pl)

skończyć jeść. A po posiłku czujemy się źle, ociężałe, miewamy problemy trawienne, wzdęcia brzucha itp.

## Nadmiar jedzenia szkodzi

Nie bez znaczenia jest też to, jaką ilością pożywienia zaspokajamy nasz głód. Pożywienie jest codziennym paliwem napędzającym do życia nasz organizm. Jednak w nadmiarze może przyczynić się do powstawania

większości chorób cywilizacyjnych. Każdy nadmiar jak i każdy niedobór składników odżywczych powoduje określone szkody. O ile niedobory możemy sukcesywnie uzupełniać, to znacznie gorzej ma się rzecz z nadmiarem. Żołądek ma bowiem ograniczoną pojemność. To nie śmietnik, do którego można wrzucić wszystko i w dowolnej ilości. Trzeba go szanować, a odwdzięczy się nam za to cały organizm. Nieważne, czy odżywasz się tradycyjnie czy jesteś wegetarianinem lub wegetarianką. Przejadanie się nie zawsze wpływa na wzrost wagi, ale zawsze wywołuje problemy z trawieniem, osłabienie

i jest przyczyną szybszego starzenia się. Przejadając się, skracamy sobie życie. Zmuszamy własny organizm do ciągłej wytężonej pracy. Nadmiar pożywienia musi być odpowiednio przetworzony oraz dystrybuowany. Organy, pracując w przeciążeniu, szybciej się zużywają, upośledza się czynność całego organizmu, zmniejsza się sprawność nie tylko fizyczna, ale również psychiczna.

### Organizm potrzebuje składników odżywczych

Człowiek powinien dostarczać organizmowi odpowiedniej ilości dobrej jakości pożywienia o wysokiej gęstości odżywczej. To znaczy pożywienia pełnowartościowego, bogatego w witaminy i minerały. Jeśli nie dostarczymy organizmowi wszystkich niezbędnych składników odżywczych, odruchowo będziemy



owoce, kasze, zboża. Są one bogate w minerały i witaminy, które odżywiają ciało. Cechują się również znaczną objętością i zawartością cennego błonnika, który wymiata zalegającą w jelitach treść.

przez cały dzień, nie będziemy czuć pragnienia po zjedzeniu posiłku. Lepiej wypić przed posiłkiem ok 10–20 minut, niż popijać w trakcie jedzenia. Dopuszczalne jest wypicie ewentualnie około ½ szklanki ciepłej wody w trakcie pożywienia. Również bezpośrednio po jedzeniu nie należy zbyt szybko sięgać po napoje, dobrze jest odczekać minimum 30 minut. Jeśli odpowiednio długo będziemy przeżuwać pokarm, nie będziemy odczuwać pragnienia.

Jeśli chcemy zadbać o swoje zdrowie, jedzmy świadomie, delektujmy się smakami, szanujmy swój organizm poprzez staranne wybieranie pożywienia. Nigdy nie rezygnujmy z najważniejszego posiłku dnia, czyli

## Nadmiar jak i niedobór składników odżywczych powoduje określone szkody.

jeść więcej w poszukiwaniu brakujących minerałów, witamin bądź makro- i mikroelementów. Żywność sprzyjająca przejadaniu się to m.in. produkty rafinowane, cukry proste, białe pieczywo, makarony itp. pozbawione są cennych składników odżywczych.

Innym aspektem jest zjadanie posiłków wysokoenergetycznych o niskiej masie, gdzie kalorii jest mnóstwo, ale objętość mała. To sprawia, że sięgamy po następne kęsy wysokoenergetycznego pożywienia. W ten sposób budujemy kolejne wałki tłuszczu, których nie chcemy. Sytuacja wygląda całkiem inaczej, jeśli zjadamy posiłki o wysokiej gęstości odżywczej i dużej objętości. Wówczas do mózgu szybciej dociera sygnał o sytości. Takie posiłki to głównie warzywa, sałaty,

### Temperatura posiłków i nawadnianie organizmu

Zbyt gorące posiłki osłabiają żołądek i zwiększają kwasowość żołądka. Zbyt zimne z kolei paraliżują pracę żołądka i produkcję soków żołądkowych. Podczas

posiłków lepiej nie popijać, aby nie rozcieńczać kwasów żołądkowych. Rozcieńczone kwasy żołądkowe nie będą w stanie strawić pożywienia. Jeśli prawidłowo nawadniamy ciało

## Jeśli nie dostarczymy organizmowi niezbędnych składników odżywczych, odruchowo będziemy jeść więcej w poszukiwaniu brakujących minerałów, witamin, makro- i mikroelementów.

śniadania. A wieczorem spożywajmy lekkie posiłki, które nie obciążą nas zbyttnio. Musimy bowiem pamiętać, że organy wewnętrzne też kiedyś muszą odpocząć. ■

# Filantropia według Joanny

Od początku mam wrażenie, że to słowo trąci myszką i jest trochę jakby z innego świata. Może dlatego, że wyczytałam je po raz pierwszy dawno temu w jakiejś nowelce z XIX w. i ono zupełnie nie przystawało do świata dziewczynki z sześćdziesiątych lat.

**A**le polubiłam je, bo lubię ideę, którą nazywa. Wyrasta przecież z humanitaryzmu, służbie innym, społecznikowskiej pasji. Wszystko to jest mi ciągle bardzo bliskie, mimo upływu lat. Filantropia – czyli bezinteresowna pomoc innym – wciąga i angażuje. Przyjmuje różne formy, a im bardziej są one różnorodne, tym bogatsze jest nasze społeczne życie.

## W filantropii rozumianej jako społeczne zaangażowanie zyskują obie strony.

Najciekawsze jest to, że w filantropii rozumianej jako społeczne zaangażowanie, zyskują obie strony. Dawca i biorca. I tak było zawsze. W dziewiętnastowiecznej Europie dzięki filantropii na rzecz biedniejszych, organizatorzy akcji zyskiwali prestiż, szacunek i... okazję do spotkań towarzyskich. Rzecz nie do pogardzenia, bo bywanie w tzw. dobrym towarzystwie zawsze miało swoją cenę. Czasy nam się zmieniły, ale mechanizmy pozostały te same. Teraz większość akcji społecznych zaczyna się od aktywności działu PR w firmie. Kiedy zaangażowani w akcję pracownicy widzą radość obdarowanych i skuteczność swoich działań, uruchamiają się procesy autentycznego zaangażowania w budowanie wspólnego dobra. Bardzo często idee niesienia pomocy innym na trwałe wpisują się w życie ludzi i kształtują ich postawy. Bo

bycie potrzebnym i skutecznym jest po prostu fajne.

Obserwuję ten proces od wielu lat, biorę w nim udział, ponieważ filantropem, czyli człowiekiem pomocnym może być każdy. Krótka historyjka jako przykład. Na moim osiedlu w jednym z lokali co kilka miesięcy otwierana była kolejna działalność i mniej więcej po kilku

miesiącach umierała. Były warzywa, mięsny, sklep dla zwierząt, potem znowu warzywa. Okresy zamknięcia dłuższe niż aktywności. Latem tego roku rozpoczął się kolejny remont i uruchomiono gabinet weterynaryjny. Otwierała go młoda absolwentka studiów weterynaryjnych. No to będzie miała ciężko, bo miejsce naznaczone klęską – pomyślałam sobie. A potem uruchomił się ten odruch społecznika – „Zrób coś, nie stój i nie gap się, tylko pomóż”.

## Filantropia – czyli bezinteresowna pomoc innym – wciąga i angażuje.

Weszłam przy okazji. Gabinet był pusty, a pani doktor czytała książkę. Jak się kręci interes? – zapytałam po przedstawieniu się, jako bliska sąsiadka. Odpowiedź nie nastrajała

pozytywnie. Cicho i pusto, a koszty wysokie. Pojedynczy pacjenci i tyle.

A co z reklamą? Jakies ulotki, jakieś banery? – pytam i po minie widzę, że nic z tych rzeczy. Jak zawsze przyczyną jest brak doświadczenia i umiejętności, których nie kształci polska szkoła. To ja pomogę! – i powiedziałam, co warto zrobić, by ludzie do niej przyszedli. Ustaliliśmy przebieg kampanii z wykorzystaniem wszystkich naszych podwojonych możliwości i znajomości. Kiedy wychodziłam z gabinetu, dziewczyna miała oczy pełne łez wzruszenia i głowę pełną pomysłów. Tydzień później na moim płocie wisiały banery. A dziś ma gabinet z klientami i szansę na sukces. Ja natomiast mam blisko profesjonalnego weterynarza z bardzo nowoczesnym sprzętem.

Obie mamy poczucie, że nasze spotkanie było bardzo ważne. Każda z nas dzięki niemu jakoś się wzbogaciła. Ona zyskała poczucie wsparcia i uwierzyła w rozwój swojej firmy. Ja

mam satysfakcję, że umiem pomóc i potrafię być skuteczna.

Obu nam żyje się lepiej.

I to pokazuje, że każdy z nas może być filantropem. ■

**Tekst:**

**Joanna Ciechanowska-Barnuś**

[www.senioralki.blogspot.com](http://www.senioralki.blogspot.com)

# Wizyta Asa Biznesu w Lesznie

Przedsiębiorstwa społeczne, podobnie jak inne firmy działające na rynku, prowadzą działalność gospodarczą. Celem ich działania jest jednak przede wszystkim wspieranie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (m.in. długotrwale bezrobotnych, z niepełnosprawnością, po przebytych chorobach).

Czy przedsiębiorstwa społeczne mogą być dobrym partnerem dla firm? Między innymi na ten temat dysktowaliśmy podczas spotkania Klubu Asa Biznesu, które odbyło się 13 października 2016 roku w Lesznie. Podczas spotkania współpraca firmy z przedsiębiorstwami społecznymi pokazana została z dwóch punktów

widzenia: firmy – Grupy Raben oraz przedsiębiorstwa społeczne – Diakonijnej Spółki Zatrudnienia z Kwilcza. Uczestnicy zapoznali się także z działaniami społecznie odpowiedzialnymi Spółki SPINKO m.in. na rzecz osób z niepełnosprawnością, poszanowania środowiska naturalnego czy pracowników. ■



Marta Szymborska z Grupy Raben przekonywała, że przedsiębiorstwa społeczne mogą być doskonałym partnerem dla firm.



Krystyna Dorsz opowiedziała o działalności przedsiębiorstwa społecznego – Spółki Diakonijnej z Kwilcza.



O działaniach społecznie odpowiedzialnych Spółki SPINKO opowiadał Piotr Błaszczak.



W spotkaniu uczestniczyło kilkunastu przedstawicieli firm z subregionu leszczyńskiego.



Po prezentacjach uczestnicy spotkania mieli okazję zwiedzić siedzibę Spółki SPINKO. Zdjęcia: Maciej Nowaczyk

## PARTNERZY

# asBIZNESU

OPINIOTWÓRCZY KWARTALNIK O SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI



WIELKOPOLSKA IZBA  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA



WORLD TRADE CENTER®  
POZNAŃ



POZnań\*  
convention bureau



PROVITA  
WELLNESS HOTEL

elsa  
The European Law Students' Association

CITY PARK  
HOTEL & RESIDENCE  
★★★★★



UNIwersYTET EKONOMICZNY  
W POZNAŃU



NICKELTECHNOLOGY  
PARK POZNAŃ



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA  
w Poznaniu



WYŻSZA SZKOŁA  
LOGISTYKI



Sheraton  
Poznań  
HOTEL



rehasport  
clinic



POLAND  
AESTE

ILONNHOTEL  
POZNAŃ



TRENERZY.ORG.PL

Polskie Towarzystwo  
Trenerów Biznesu

inonecar.com



CIENISTA OFFICE

Szukaj inspiracji i dobrych praktyk na  
[www.asbiznesu.pl](http://www.asbiznesu.pl)

