

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-04

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	CENTRUM PROMOCJI I ROZWOJU INICJATYW OBYWATELSKICH "PISOP"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat M. LESZNO
Gmina M. LESZNO	Ulica PL. J. METZIGA	Nr domu 26	Nr lokalu 6
Miejscowość LESZNO	Kod pocztowy 64-100	Poczta LESZNO	Nr telefonu 655207886
Nr faksu 655207886	E-mail pisop@pisop.org.pl	Strona www pisop.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-08-22		
5. Numer REGON	41118452000000	6. Numer KRS	0000073867
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Ewa Gałka	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Paulina Matczuk	Skarbnik Zarządu	TAK
	Dorota Surma	Członek Zarządu	TAK
	Joanna Piechocka	Sekretarz Zarządu	TAK
Anna Jądrzyk	Członek Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Mirostaw Sobkowiak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Michał Cybula	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Głównym celem Stowarzyszenia jest inicjowanie, prowadzenie i wspieranie działań informacyjnych i edukacyjnych w zakresie rozwoju, promocji i wzmacniania idei społeczeństwa obywatelskiego.</p> <p>Ponadto celami szczegółowymi Stowarzyszenia są:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) wspieranie innych podmiotów, w tym szczególności organizacji pozarządowych, inicjatyw obywatelskich, ekonomii społecznej; b) wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych oraz demokracji, tworzenie, rozwijanie i propagowanie standardów działań obywatelskich; c) tworzenie platformy wymiany myśli, poglądów, wiedzy i doświadczeń; d) tworzenie, wdrażanie i propagowanie innowacji społecznych; e) inicjowanie i wspieranie współpracy sektorów non-profit – biznes – administracja publiczna, f) inicjowanie, wspieranie i propagowanie politycznej, społecznej, kulturalnej i gospodarczej aktywności obywateli; g) promocja i organizacja wolontariatu; h) wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości, społecznej odpowiedzialności organizacji i przedsiębiorczości społecznej; i) promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, rozwiązywanie problemów rynku pracy; j) nauki, edukacji, oświaty i wychowania w szczególności działalności na rzecz nauki, edukacji, oświaty i wychowania oraz ekologii; prowadzenie i wspieranie pozaszkolnych form edukacji; k) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych l) pomoc społeczna w szczególności rozwój usług społecznych, szczególnie w zakresie integracji i pomocy społecznej oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, m) upowszechnianie i ochrona praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, na rzecz osób niepełnosprawnych i ich środowiska; n) podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; o) rozwój współpracy międzynarodowej, na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; p) działalność charytatywna i dobroczynność; q) ochrona i promocja zdrowia; r) wspieranie edukacyjne i rozwój członków Stowarzyszenia. oraz inne w zakresie wspierania i rozwoju demokracji.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Stowarzyszenie realizuje swoje cele, poprzez prowadzenie działalności pożytku publicznego na rzecz ogółu społeczności.</p> <p>Stowarzyszenie prowadzi działalność nieodpłatną pożytku publicznego w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 85.5 - Pozaszkolne formy edukacji – prowadzenie działalności oświatowej i edukacyjnej w szczególności w zakresie organizacji szkoleń, warsztatów, studiów podyplomowych; b. 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane - prowadzenie działalności oświatowej i edukacyjnej w szczególności w zakresie organizacji i prowadzenia szkoleń, warsztatów, kursów oraz innych form edukacji w tym związanych z rozwijaniem własnych zainteresowań oraz doskonaleniem zawodowym; c. 85.60.Z - Działalność wspomagająca edukację - prowadzenie pozaszkolnych form edukacji, w tym dla dzieci i młodzieży, działalności usługowej wspomagającej edukację oraz edukacja na różnych poziomach kształcenia, w tym edukacja dla dorosłych, pozaszkolne formy doksztalcania i doskonalenia zawodowego, doradztwo edukacyjno-zawodowe i działalność w zakresie pomocy psychologiczno-pedagogicznej; d. 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów – prowadzenie oraz organizacja spotkań, targów, wizyt

konferencji, klubów tematycznych, seminariów i innych podobnych przedsięwzięć;

e. 69.10.Z - Działalność prawnicza - prowadzenie wsparcia merytorycznego działalności prowadzonej przez aktywne podmioty i grupy życia społecznego i gospodarczego;

f. 69.20.Z - Działalność rachunkowo - księgową; doradztwo podatkowe - przeprowadzenie audytów oraz prowadzenie bieżącego monitoringu oraz ksiąg rachunkowo-księgowych;

g. 70.2 - Doradztwo związane z zarządzaniem – prowadzenie coachingu/mentoringu, pośrednictwa pracy oraz poradnictwa zawodowego;

h. 70.21.Z - Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja – prowadzenie działalności promocyjnej i informacyjnej aktywnych podmiotów i grup życia społecznego i gospodarczego;

i. 70.22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej i zarządzania – prowadzenie poradnictwa i konsultacji, wspieranie merytoryczne, finansowe i organizacyjne aktywnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego, działania na rzecz zwiększania aktywności gospodarczej i społecznej;

j. 72.20.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych - prowadzenie badań i analiz inicjatyw społecznych oraz ewaluacji i monitoringu;

k. 58.14.Z - Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków – prowadzenie działalności wydawniczej związanej z celami stowarzyszenia polegające w szczególności na redagowaniu i publikacji czasopism;

l. 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza - wydawanie broszur informacyjnych, publikacji, skryptów, materiałów szkoleniowych;

m. 63.12.Z - Działalność portali internetowych – prowadzenie portali internetowych dotyczących tematyki związanej z celami stowarzyszenia;

n. 73.1 – Reklama - podejmowanie współpracy z przedstawicielami mediów oraz prowadzenie działalności promocyjnej i informacyjnej aktywnych mediów;

o. 90.03.Z - Artystyczna i literacka działalność twórcza – prowadzenie działań animacyjnych dla społeczności lokalnych;

p. 94.12.Z - Działalność organizacji profesjonalnych - tworzenie planów współpracy, dokumentów planistycznych, programowych, strategii, planów działania w sferze aktywnych podmiotów życia społecznego i gospodarczego;

q. 94.99.Z - Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana - udzielanie dotacji, wsparcia innym aktywnym podmiotom i grupom aktywnym społecznie i gospodarczo oraz działania na rzecz rozwoju społeczności lokalnej, animacji, wolontariatu, integracji europejskiej, współpracy z europejskimi instytucjami, organizacjami pozarządowymi poprzez realizację i tworzenie programów, współpracę z innymi podmiotami w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi;

r. 82.11.Z - Działalność związana z administracją obsługą biura - prowadzenie biur i obsługi administracyjnej stowarzyszenia oraz wsparcie logistyczne podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw;

s. 82.11.Z - Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura - udostępnianie przestrzeni biurowej innym podmiotom oraz grupom społecznym i gospodarczym;

t. 82.99.Z - Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana - udzielanie pomocy finansowej

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2018 roku Stowarzyszenie realizowało 12 projektów w obszarach aktywności obywatelskiej, budowania współpracy,

partnerstwa oraz rozwoju przedsiębiorczości społecznej.

1. LOWES – Leszczyński Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej

Projekt realizowany w okresie 1.09.2015-31.08.2018

Od 01.09.2018 roku rozpoczęto kontynuację realizacji projektu na okres do 31.08.2022 r.

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Wartość projektu w 2018 roku: 3 441 699,89 oraz 636 773,50 zł.

Celem projektu jest rozwój podmiotów ekonomii społecznej, na etapie tworzenia przedsiębiorstw społecznych oraz w bieżącym funkcjonowaniu.

Osoby, które chcą działać w sferze ekonomii społecznej mogą liczyć na wsparcie LOWES od momentu pojawienia się pomysłu na prowadzenie działalności gospodarczej, przez procedurę rejestracji aż po podjęcie działalności ekonomicznej i uzyskanie stabilnej pozycji na rynku. Mogą także otrzymać bezzwrotne wsparcie finansowe, które pomoże im na początku działalności. Oferta LOWES w zakresie tworzenia przedsiębiorstw społecznych kierowana jest do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, tj. min.: bezrobotnych, matek powracających na rynek pracy, osób z niepełnosprawnością, osób wychodzących z instytucji i placówek opiekuńczo wychowawczych.

Podmioty ekonomii społecznej w ramach LOWES otrzymują wsparcie obejmujące m.in.: szkolenia, doradztwo oraz usługi prawne, księgowo-podatkowe i marketingowe będące odpowiedzią na potrzeby związane z bieżącym funkcjonowaniem. Dostają także narzędzia i instrumenty finansowe umożliwiające im tworzenie nowych miejsc pracy. W bieżącym funkcjonowaniu LOWES wspiera wszystkie podmioty ekonomii społecznej z subregionu leszczyńskiego.

LOWES realizuje także działania mające na celu budowania aktywnych i odpowiedzialnych społeczności. Proces ten prowadzony jest w oparciu o zasadę partnerstwa przy udziale liderów lokalnych, partnerów samorządowych, społecznych i biznesowych, a także mieszkańców.

Liczbowe podsumowanie projektu w 2018 roku:

- Liczba osób objętych szkoleniami w zakresie kompetencji cyfrowych - 62 osoby
- Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym - 85
- Liczba podmiotów ekonomii społecznej objętych wsparciem - 76
- Liczba godzin usług doradztwa prawnego i marketingowego - 1 268 h
- Liczba godzin usług doradztwa biznesowego - 1 534 h
- Liczba godzin doradztwa kluczowego - 516,5 h
- Liczba grup inicjatywnych, które w wyniku działalności OWES wypracowały założenia co do utworzenia PES - 5
- Liczba środowisk, które w wyniku działalności OWES przystąpiły do wspólnej realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej - 1
- Liczba usług doradztwa księgowego w ramach projektu - 210,5
- Coaching dla liderów lokalnych - 74 h
- Coaching dla PS - 370 h
- Doradztwo psychologiczne - 241 h
- Doradztwo zawodowe - 308 h
- Uczestnicy szkoleń - 248 osób
- 352 osoby brały udział w LOWES od stycznia do sierpnia w szkoleniach, doradztwie, usługach
- Utworzenie 1 fundacji oraz 1 spółki z o.o. non-profit będących PS
- Utworzenie 29 miejsc pracy w nowych, istniejących bądź przekształcanych PS.

2. WIELKOPOLSKA WIARA

Projekt realizowany w okresie 01.05.2018-31.12.2019.

Dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatywa Obywatelskich.

Wartość dofinansowania: 488 450,00 zł

Cel projektu: Zwiększenie o min. 150 liczby trwałych inicjatyw oddolnych angażujących społeczności lokalne w rozwiązywanie problemów w sferze publicznej na terenie 35 powiatów Wielkopolski

Odbiorcami projektu było: 256 osób i 183 organizacje pozarządowe objęte wsparciem.

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

- DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE promujące konkurs i działania projektowe (zamieszczenia informacji, wysyłka informacji i zaproszeń)
- DZIAŁANIA ANIMACYJNE skierowane były do przedstawicieli środowisk lokalnych – przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli samorządów lokalnych, liderów, sołtysów, młodzieży, nauczycieli, harcerzy, prowadzone na terenie całego województwa przez animatorki
- PRACA MIKROWORKERÓW na terenie 26 gmin o najniższej aktywności społecznej (teren białych plam). Kompleksowe wsparcie wg zasad: DIAGNOZA, AKTYWIZACJA, INTEGRACJA, EDUKACJA.
- DZIAŁANIA EDUKACYJNE prowadzone przez doradców. Świadczone dla oferentów na etapie konsultowania pomysłów na projekt, naboru konkursu, podpisywania umów, a także zarządzania i rozliczania projektów.

- KONKURSY MIKRODOTACJI WIELKOPOLSKA WIARA:

1. Konkurs Mikrodotacji Wielkopolska Wiara na terenie całego województwa

Celem Konkursu jest zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w rozwiązywanie lokalnych problemów, podejmowanie działań na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnej w Wielkopolsce oraz uwzględniających działania na rzecz wzrostu zaangażowania obywateli w życie publiczne.

W ramach Konkursu Mikrodotacji aplikować mogły: grupy nieformalne i samopomocowe w imieniu własnym, Patroni we współpracy z grupami nieformalnymi i samopomocowymi oraz Młode Organizacje Pozarządowe.

W ramach Konkursu Mikrodotacji Wielkopolska Wiara złożono 216 ofert, z czego 68 uzyskało dofinansowanie: 15 grup w imieniu własnym, 4 młode organizacje pozarządowe na sferę pożytku

13 młodych organizacji pozarządowych na sferę pożytku z elementami rozwoju, 36 Patronów z grupami nieformalnymi. Konkurs ogłoszony został na kwotę 320 000,00 zł.

2. Konkurs Mikrodotacji Młodzieżowe Inicjatywy Wielkopolskiej Wiary – pilotażowa edycja

Celem Konkursu było zwiększenie zaangażowania młodzieży z leszczyńskich szkół w rozwiązywanie lokalnych problemów, podejmowanie działań na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnej poprzez angażowanie obywateli w życie publiczne, promocja i upowszechnianie roli i znaczenia wśród społeczności lokalnej młodzieżowych rad, samorządów uczniowskich oraz zwiększenie świadomości na temat partycypacji publicznej.

O przyznanie Mikrodotacji w ramach Konkursu, mogły ubiegać się GRUPY NIEFORMALNE – czyli zespoły co najmniej trzech osób, w tym jednej osoby posiadającej pełną zdolność do czynności prawnych (np. nauczyciel) – lider grupy. Pozostali członkowie grupy nieformalnej musieli być uczniami szkół (w wieku 14-19).

W ramach Konkursu złożono 17 ofert, z czego 12 uzyskało dofinansowanie.

- FUNDRAISING – współpraca z przedsiębiorcami i jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie pozyskiwania dodatkowych środków na działania

Liczbowe podsumowanie projektu w 2018 roku:

- 80 inicjatyw oddolnych dofinansowanych i zrealizowanych przez aktywnych obywateli i obywatelki
- 189 uczestników w 23 spotkaniach animacyjnych
- 109 uczestników w 12 spotkaniach informacyjnych w subregionach
- 105 liderów lokalnych
- 36 Ambasadorów FIO w każdym powiecie Wielkopolski
- 8 spotkań na obszarach białych plam
- 3 webinaria/relacje live/czaty
- 74 informacje promujące
- nawiązanie współpracy z 19 radami działalności pożytku publicznego, 26 gminnymi i miejskimi radami seniorów, 105 liderów, 5 OWES
- 2 punkty doradczo informacyjne czynne codziennie
- 224 godziny/miesiąc pracy 4 doradców
- 24 godzin szkoleń z tworzenia projektu dla 37 uczestników
- 200 godzin pracy mikroworkerów
- wysłanie informacji nt 10 inicjatyw oddolnych do 17 wybranych firm.

3. AKTYWNI SENIORZY

Projekt realizowany w okresie: 01.03-31.12.2018

Dofinansowany ze środków Rządowego Programu na rzecz Aktywności Osób Starszych.

Wartość dofinansowania: 57 595,00 zł

Cel projektu: Wzrost partycypacji w procesach decyzyjnych, w życiu społecznym i gospodarczym oraz w kształtowaniu gminnych polityk publicznych przez min. 60 osób 60+ z terenu gmin Pępowo, Pakosław, Zbąszyń.

Odbiorcami projektu było 65 osób w wieku 60+ z terenu gmin Pępowo, Pakosław, Zbąszyń

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

- SPOTKANIE INFORMACYJNE

SPOTKANIA INFORMACYJNE DLA SENIORÓW – ich celem było zachęcenie do uczestnictwa w projekcie, wytypowanie seniorów, którzy będą chcieli włączyć się w kolejne działania projektowe, m.in. przygotowanie dokumentów do powołania Rad Seniorów czy wydarzenia dla seniorów.

Tematyka: przekazania im wiedzy nt. Rad Seniorów, zaprezentowanie dobrych praktyk działających Rad Seniorów.

SPOTKANIE Z WŁADZAMI LOKALNYMI w Pakosławiu oraz Pępowie.

Podczas spotkania zaprezentowane zostały także dobre praktyki rad seniorów, przedstawiony został cel powołania takiego ciała konsultacyjnego oraz zalety z jego działania i możliwości powołania rady, zasady tworzenia statutu, wyborów. Dodatkowo, na zakończenie projektu zorganizowano kolejne dwa spotkania, które podsumowały działania i wskazały władzom, jakie działania zostały już podjęte w celu powołania Rad Seniorów. Na spotkaniu obecni byli także liderzy lokalni i animatorka oraz członkowie grup roboczych, którzy przedstawili dokumenty – statut do powołania Rady.

- ANIMACJA

W każdej z gmin zorganizowane zostały 4 spotkania animacyjne.

Podczas spotkań prowadzono działania w celu rozpoznania potrzeb seniorów w obszarze partycypacji obywatelskiej na obszarze danej gminy, pokazania możliwości aktywności seniorów w tym zakresie. Dodatkowo celem pośrednim spotkania była też integracja grupy, wypracowanie przez grupę planu działań w kierunku wzrostu partycypacji w procesach decyzyjnych, w życiu społecznym i gospodarczym oraz w kształtowaniu gminnych polityk publicznych. Podczas kolejnych spotkań animacyjnych skupiono się na kształtowaniu procesu tworzenia rady seniorów, preferowanego modelu wstępne założenia statutu oraz wybrania procedur formalnego powołania rady, na ostatnie zaproszeni zostali przedstawiciele władz lokalnych, którym grupy robocze zaprezentowały wypracowaną wizję funkcjonowania gminnej rady seniorów.

- WIZYTA STUDYJNA: 10 osób uczestniczyło w wizycie studyjnej - w spotkaniu z Miejską Radą Seniorów w Poznaniu.

- DORADZTWO - po zakończonych spotkaniach animacyjnych zaplanowano konsultacje prawne dla grup roboczych, którzy pracowali z prawnikiem nad wzorami statutu rady seniorów, a także formalnym wnioskiem o utworzenie rady seniorów na terenie gminy.

- KAMPANIA INFORMACYJNA: aby seniorzy poczuli możliwość wpływu oraz decyzyjności i nauczyli się samodzielnie realizować działania, a także partycypować w życiu publicznym, mieli do zorganizowania wydarzenie na terenie swojej gminy. Wydarzenie było okazją do zaproszenia licznej grupy seniorów i innych aktywnych mieszkańców gminy. Organizacja wydarzeń realizowana była przy wsparciu animatorki i ekspertki merytorycznej.

Wydarzenie dla seniorów w Pakosławiu

28 uczestników, dnia 08.08.2018

Wydarzenie miało charakter spotkania integracyjnego dla seniorów przy ognisku.

Wydarzenie dla seniorów w Zbąszyniu

45 uczestników, dnia 10.12.2018

Wydarzenie miało charakter integracji międzypokoleniowej między młodzieżą a seniorami i obejmowało wspólne tworzenie śpiewników świątecznych z wybranymi kolędami i piosenkami świątecznymi, wspólne śpiewanie kolęd przy świątecznym poczęstunku oraz wspólny wyjazd seniorów i młodzieży do kina.

Wydarzenia dla seniorów w Pępowie

29 uczestników, dnia 20.11.2018

Zorganizowane zostało spotkanie integracyjne seniorów z władzami gminy i sołtysami.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 65 seniorów 60+ – uczestników projektu
- dodatkowo wsparto 75 uczestników projektu poniżej 60+
- 3 spotkania informacyjne
- 4 spotkania z władzami lokalnymi
- 12 spotkań animacyjnych
- 3 pracujące grupy robocze
- 6 spotkań grup roboczych
- 1 wizyta studyjna
- 15 h doradztwa prawnego
- 3 statuty dotyczące powołania Rad Seniorów
- 3 wydarzenia integrujące dla seniorów dla 102 uczestników

4. PCIWIS - Pilskie Centrum Integracji Wielkopolskich Inicjatyw Społecznych

Projekt realizowany w okresie: 01.04-31.12.2018

Dofinansowany ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

Wartość dofinansowania: 69 950,00 zł

Cel projektu: Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego, a także pobudzenie aktywności wspólnot i społeczności lokalnych w subregionie pilskim.

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

PAKIET "DOBRY START"

- wsparcie grup inicjatywnych w zakresie przygotowania do podejmowania działań w ramach organizacji pozarządowych
- wsparcie prawne z tematyki czy warto zakładać NGO, jakie są korzyści z założenia NGO, jakie środki można pozyskiwać
- działania w ramach Inkubatora dla organizacji pozarządowych w Centrum Organizacji Pozarządowych (COP) w Pile - udostępnione były pomieszczenia oraz możliwość użyczenia adresu do rejestracji.

PAKIET „SZYTY NA MIARĘ”

- DORADZTWO OGÓLNE zarówno dla początkujących organizacji pozarządowych jak i takich, które działają już długo i mają doświadczenie, w tym m.in. różne źródła finansowania, tworzenie projektów, konsultacje złożonych projektów, które nie dostały dofinansowania, pozyskiwanie partnerów do działania

DORADZTWO SPECJALISTYCZNE:

PRAWNE – w odpowiedzi na kwestie związane z zakładaniem organizacji, ale też wsparcie prawne dla istniejących organizacji.

Zakres konsultacji obejmował aspekty prawne związane z

działaniem organizacji pozarządowych (weryfikacja/zmiany statutu, regulaminy wewnętrzne, umowy cywilnoprawne itp.), a przede wszystkim działania związane z weryfikacją poprawności stosowania RODO.

- KSIĘGOWE – będące odpowiedzią na potrzeby organizacji związane z rozliczaniem środków, prowadzeniem księgowości w podmiotach oraz weryfikacją przygotowywanych dokumentów, a także przygotowanie bilansu, zestawień finansowych, kwalifikowalności podatku VAT oraz podatku dochodowego.

- ANIMACJA: przeprowadzono 6 spotkań animacyjnych dla 24 uczestników, po 4 h na spotkanie.

- SZKOLENIA: przeprowadzonych zostało 6 szkoleń celem podniesienia wiedzy, kompetencji i umiejętności organizacji dla 61 uczestników.

- UDOSTĘPNIENIE PRZESTRZENI BIUROWEJ: na potrzeby działalności organizacji pozarządowej i innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego została udostępniona przestrzeń biurowa w COP, w tym: udostępnianie wyposażonej przestrzeni szkoleniowej, biurowej, udostępnianie zaplecza socjalnego i sanitarnego.

PAKIET "WSPÓŁPRACA I ROZWÓJ LOKALNY"

W ramach projektu zostały zorganizowane spotkania dla organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego oraz grup nieformalnych mieszkańców z subregionu pilskiego.

Zorganizowano 7 spotkań z przedstawicielami organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i aktywnych mieszkańców dla 51 uczestników.

- BAZA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Stworzona i aktualizowana była baza podmiotów z subregionu pilskiego – zarówno organizacji pozarządowych jak i grup nieformalnych mieszkańców.

- WIZYTA STUDYJNA: celem promowania dobrych praktyk, zorganizowana została wizyta studyjna dla najbardziej aktywnych organizacji pozarządowych i aktywnych liderów lokalnych z subregionu pilskiego.

Podczas wizyty omawiane było wsparcie inicjatyw na rzecz aktywności obywatelskiej i społeczności lokalnych na poziomie województwa, wskazane zostały przykłady działań na rzecz społeczności lokalnej, wolontariuszy, seniorów, osób z niepełnosprawnościami – zaproszeni przedstawiciele NGO opowiedzieli o swoich działaniach.

- CYKL ARTYKUŁÓW: przygotowanych zostało 6 artykułów opisujących inicjatywy lokalne organizacji pozarządowych w subregionie pilskim/

- PROMOCJA SAMORZĄDU WOJ.WLKP W SUBREGIONIE: w ramach projektu budowane było znaczenia Samorządu Województwa, wskazywane były możliwości

pozyskiwania środków z UMWW czy znaczenie Programów Współpracy.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 1 działający Inkubator dla NGO
- 4 grupy inicjatywne
- 280 h dyżuru doradczego
- 60 h doradztwa prawnego
- 18 h doradztwa księgowego
- 6 spotkań animacyjnych dla 24 uczestników
- 5 raportów z diagnozy aktywności społecznej

- 6 szkoleń dla 61 uczestników
- 2 spotkania z przedstawicielami samorządu województwa
- 1 spotkanie nt Lokalnej RDPP
- 4 spotkania tematyczne dla 48 osób
- 1 wizyta studyjna dla 18 osób
- 6 artykułów nt aktywności obywatelskiej i inicjatyw lokalnych
- 1 baza organizacji pozarządowych i aktywnych liderów z terenu subregionu pilskiego.

5. AKTYWNI NA 100%

Projekt realizowany w okresie: 01.01-30.11.2018 r.

Projekt dofinansowany ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

Wartość dofinansowania: 30 000,00 zł

Cel projektu: Rozwój społeczności lokalnych i zwiększenie zaangażowania mieszkańców, zwłaszcza w obszarze pomocy społecznej wśród mieszkańców, przedstawicieli grup formalnych i nieformalnych z 43 gmin.

Odbiorcami projektu było 502 uczestników działań projektowych.

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

- ANIMACJA: wsparciem w ramach projektu zostały objęte 43 gminy zidentyfikowane w diagnozie jako gminy o najniższym Wielkopolsce poziomie aktywności społecznej.

W ramach animacji odbyły się spotkania z przedstawicielami instytucji publicznej np. pełnomocnik ds. organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, formalnych, mieszkańców tj. organizacje pozarządowe, sołtysi, nauczyciele.

Podczas spotkań rozmawiano m.in. o:

- ocenie działań lokalnych organizacji pozarządowych oraz aktywności społecznej mieszkańców, współpracy władz gminnych z organizacjami,

- lokalnych problemach w obszarze pomocy społecznej, w szczególności osób defaworyzowanych, zagrożonych wykluczeniem społecznym, w trudnej sytuacji życiowej,

- identyfikacji potencjalnych liderów lokalnych, którzy pomimo niskiej aktywności społecznej na terenie gminy wykazują się wysokim poziomem aktywności lub potencjałem - oczekiwań społeczności lokalnej co do zakresu wsparcia.

- PLANOWANIE

Działanie zostało podzielone na dwa etapy:

1) wytypowanie liderów lokalnych, którzy zostali objęci wsparciem, utworzenie grup, w których pracują nad wspólną inicjatywą – wytypowany 37 liderów lokalnych

2) przeprowadzenie dla liderów szkoleń dot. diagnozy i planowania lokalnych działań: szkoleń dla 37 liderów lokalnych.

- AKTYWIZACJA: organizacja 22 wydarzeń na terenie 11 gmin o najniższej aktywności. Wydarzenia miały charakter lokalny i do każdego z nich byli zaangażowani liderzy lokalni, a podczas każdego z wydarzeń starano się angażować osoby zagrożone wykluczeniem.

W ramach wydarzeń wykorzystano z następujących form aktywizacji mieszkańców: spotkania warsztatowe, pikniki, zawody sportowe, wspólne wyjścia.

- WSPARCIE

W ramach działań animacyjnych prowadzone było wsparcie dla liderów lokalnych, biorących udział w projekcie, m.in. z zakresu tworzenia projektów, pozyskiwania środków na działania społeczne z różnych źródeł, budowania partnerstw lokalnych.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 37 liderów lokalnych wspartych w ramach projektu
- 22 wydarzenia lokalne dla 502 uczestników
- 32 konsultacji/spotkań animacyjnych dla liderów lokalnych
- 67 spotkań na obszarze gmin objętych wsparciem dla 121 osób
- 105 zebranych ankiet
- 43 gminy o najniższej aktywności, gdzie prowadzone były działania aktywizujące.

6. LESZCZYŃSKIE CENTRUM INTEGRACJI WIELKOPOLSKICH INICJATYW SPOŁECZNYCH

Projekt realizowany w okresie: od 1.08.2017 do 31.12.2018 r.

Współfinansowany ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego.

Wartość dofinansowania w 2018 roku: 70 000 zł.

Celem główny projektu było wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego, a także pobudzenie aktywności wspólnot i społeczności lokalnych w subregionie leszczyńskim.

Odbiorcami projektu były podmioty ekonomii społecznej, przedsiębiorstwa społeczne, grupy nieformalne i osoby fizyczne z terenu subregionu leszczyńskiego. Dla odbiorców przygotowano trzy pakiety wsparcia: „Na dobry start” (dedykowany grupom inicjatywnym oraz mieszkańcom subregionu), „Na efektywny rozwój” (dedykowany organizacjom pozarządowym) oraz „Współpraca i rozwój” (dla pozostałych mieszkańców).

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

- PAKIET „NA DOBRY START”

Zostało przeprowadzonych 8 spotkań animacyjnych. Spotkania zostały zaaranżowane przez animatorkę tak, aby z jednej strony poznać potrzeby grup, podsumować działania a także zaplanować wsparcie w ramach projektu. Zostało udzielone wsparcie w ramach doradztwa ogólnego, powstało 9 organizacji pozarządowych. Doradcy ogólni informowali osoby zainteresowane założeniem stowarzyszenia o możliwości skorzystania z doradztwa specjalistycznego - prawnego, a także z adresu i przestrzeni biurowej, tak aby ułatwić START grupom nieformalnym.

- PAKIET „NA EFEKTYWNY ROZWÓJ”

Zostało udzielone wsparcie merytoryczne przez doradców ogólnych m.in w zakresie bieżącego funkcjonowania organizacji pozarządowych, konsultacji projektów, aktualnych źródeł finansowania, zbiórek publicznych. Wsparcie udzielane było zarówno indywidualnie jak i w formie warsztatów doradczych

(grupowo). Zostało udzielone wsparcie specjalistyczne prawne, księgowo oraz marketingowe. Został przeprowadzony coaching z lokalnymi liderami i liderami organizacji pozarządowych potrzebującymi

Wsparcia. Zrealizowano 3 szkolenia.

- PAKIET „WSPÓŁPRACA I ROZWÓJ”

Zorganizowano 1 spotkanie z samorządem Województwa Wielkopolskiego i przedstawicielami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Wolsztynie, 1 spotkanie sieciujące z przedstawicielami organizacji pozarządowych w celu wzajemnego poznania się. Ukazały się 3 artykuły w mediach, przedstawiających ofertę i działania LCIWISa. Odbyło się Posiedzenie Wielkopolskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, które miało miejsce w Lesznie. Odbyły się 2 wydarzenia integrujące III sektor w subregionie leszczyńskim. Były to Jarmarki Pomysłów – Targi Ekonomii Społecznej, które odbyły się w Lesznie oraz w Grodzisku Wielkopolskim. Przez okres 17 miesięcy prowadzony był Punkt Informacyjny LCIWIS w Lesznie, gdzie Specjalista ds. informacji udzielał informacji w zakresie: informacji o III sektorze i na jego rzecz w subregionie, informacje o aktualnych konkursach/źródłach finansowania/ szkoleniach/ spotkaniach.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 8 spotkań animacyjnych (133 osoby)
- 12 mc wsparcia ogólnego doradztwa
- 12 mc udostępniania przestrzeni biurowej i prowadzenia Punktu informacyjnego
- 15 godz. doradztwa prawnego
- 15 godz. doradztwa księgowego,
- 11 godz. doradztwa marketingowego,
- 12 godz. coachingu dla liderów społecznych
- 3 szkolenia (39 osób)
- 1 spotkanie przedstawicieli organizacji pozarządowych z przedstawicielami Samorządu Województwa Wielkopolskiego (13 osób)
- 1 spotkanie sieciujące
- 1 posiedzenie WRDPP w subregionie leszczyńskim
- 2 wydarzenia integrujące III sektor
- 125 przedstawicieli organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku biorących udział w działaniach w ramach projektu.
- 133 osoby (niezrzeszone, grupy nieformalne) biorące udział w spotkaniach animacyjnych
- 9 założonych organizacji pozarządowych.

7. AKTYWNE I SPOŁECZNE PĘPOWO

Projekt realizowany w okresie: 1.06–31.08.2018 r.

Współfinansowany ze środków Gminy Pępowo.

Wartość dofinansowania: 4000,00 zł

Celem projektu było zwiększenie aktywności lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, grup nieformalnych oraz mieszkańców

we wszelkich inicjatywach społeczno-kulturalnych, integrujących społeczność lokalną oraz działań obywatelskich na rzecz rozwoju gminy Pępowo.

Odbiorcami projektu były podmioty ekonomii społecznej, organizacje pozarządowe, koła gospodyń wiejskich, grupy nieformalne działające na terenie gminy a także mieszkańcy gminy Pępowo.

W ramach projektu udało się zrealizować: kampanię społeczną, dwa spotkania dla społeczności lokalnej, działania edukacyjno-informacyjne oraz Lokalne Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 1 Lokalne Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów
- 2 spotkanie społeczności lokalnej
- 15 organizacji i grup nieformalnych
- 100 uczestników Lokalnych Targów Ekonomii Społecznej

8. AKTYWNA I SPOŁECZNA GMINA KROBIA

Projekt realizowany w okresie: 01.07.2018 do 31.12.2018

Współfinansowany ze środków gminy Krobia.

Wartość projektu: 17640,00 zł.

Celem głównym projektu było zwiększenie potencjału i aktywności lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, grup nieformalnych oraz mieszkańców we wszelkich inicjatywach integrujących społeczność lokalną oraz działań obywatelskich na rzecz rozwoju gminy Krobia

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

- WSPIERANIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Zorganizowano 5 spotkań, które miały na celu zbadania potrzeb lokalnej społeczności. Spotkania miały charakter zarówno indywidualnych spotkań z liderami w społeczności jak i spotkania grupowe. Średnio w spotkaniach udział wzięły 4 osoby.

W oparciu o dotychczasowy Program Aktywności Lokalnej zostały przeprowadzone 4 spotkania. Średnio w spotkaniach udział wzięło 7 osób.

Zrealizowano Lokalny Krobski Jarmark Pomysłów, wydarzenie miało na celu promocję lokalnych PES/PS oraz pokazanie potencjału przedsiębiorczości lokalnej, promowanie działalności poszczególnych podmiotów. W wydarzeniu udział wzięło ok. 200 osób. W ramach wydarzenia wystawiło się 13 Podmiotów Ekonomii Społecznej.

Odbyły się dwa spotkania planujące Lokalny Jarmark Pomysłów. W spotkaniu udział wzięły 4 osoby.

- WSPIERANIE ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH I AKTYWNOŚCI OBYWATELSKIEJ MIESZKAŃCÓW GMINY KROBIA

Dwa szkolenie dla liderów organizacji pozarządowych oraz aktywnych mieszkańców Gminy Krobia. W szkoleniu udział wzięło 6 mieszkańców Gminy Krobia. Szkolenie odbyło się pod nazwą: Skuteczny lider/skuteczna liderka działań lokalnych. Podczas szkolenie omówiono takie kwestie jak: mobilizowanie mieszkańców do aktywności, w jaki sposób włączać mieszkańców do działania, w jaki sposób planować dobre projekty społeczne.

8 spotkań doradczych, w sumie 32 godziny doradztwa. W sumie z doradztwa skorzystało 28 osób. Spotkania miały zarówno charakter indywidualny jak i grupowy. Podczas doradztwa poruszano takie kwestie jak przygotowywanie sprawozdania z realizacji oferty, zbiórki publiczne, konsultacje statutu, jak przygotować ofertę o realizację zadania publicznego, źródeł finansowania organizacji pozarządowych.

12 h coachingu

- EDUKACJA I INFORMACJA- W ramach zadania prowadzono działania edukacyjno – informacyjne, w tym rekrutacja uczestników na spotkania społeczności lokalnej oraz na Jarmark Pomysłów. Zadanie realizowane było pomocą różnych kanałów promocji:

Umieszczono ok. 40 informacji na lokalnych portalach np. Urzędu Gminy na temat planowanych wydarzeń.

Umieszczono ok. 40 informacji o projekcie na stronach www.pisop.org.pl, aktualności dotyczących planowanych wydarzeń na www.ekonomiaspoleczna.pisop.pl oraz na profilu Facebook.

Przygotowano i umieszczono 2 artykuły dotyczące. dobrych praktyk inicjatyw podejmowanych przez PES/PS z Gminy Krobia na stronach internetowych promujących ekonomię społeczną w skali Wielkopolski i Polski.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 1 Targi Ekonomii Społecznej – Jarmark Pomysłów
- 10 spotkań społeczności lokalnej
- 4 nowych liderów lokalnych w gminie Krobia
- 2 szkolenia
- 32 godziny wsparcia doradcy
- 12 godzin coachingu
- 13 podmiotów ekonomii społecznej uczestniczących w Krobskim Jarmarku Pomysłów

9. RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ- AKTYWNA GMINA ŚWIECIECHOWA

Projekt realizowany w okresie: 09.11.2018 do 31.12.2018.

Dofinansowany ze środków gminy Świeciechowa.

Wartość projektu: 5141,14 zł

Celem głównym projektu było zwiększenie wsparcia mieszkańców Gminy Świeciechowa w zakresie rozwijania ekonomii społecznej, w tym usprawnienie funkcjonowania Podmiotów Ekonomii Społecznej oraz wzmocnienie współpracy partnerskiej i aktywizacja mieszkańców na terenie Gminy Świeciechowa

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

3 spotkania dla mieszkańców oraz lokalnie działających instytucji celem budowania współpracy oraz zwiększania aktywności mieszkańców w działania na rzecz swoich miejscowości.

Targi Ekonomii Społecznej – organizacja Świątecznego Jarmarku Pomysłów promującego podmioty działające na terenie Gminy Świeciechowa.

Działania edukacyjno – informacyjne – nastawione na upowszechnianie 8 informacji o ekonomii społecznej w tym również promowanie gminy i inicjatyw realizowanych na jej terenie szerszemu gronu odbiorców za pomocą dostępnych kanałów informacji.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- zwiększenie wsparcia dla 10 Podmiotów Ekonomii Społecznej/Przedsiębiorstw Społecznych poprzez udział w Targach Ekonomii Społecznej w zakresie promocji działań
- zwiększenie wsparcia z zakresu budowania i wzmocnienia współpracy partnerskiej poprzez organizację 3 spotkań dla średnio 18 (udział w 1 spotkaniu- 14 osób, w 2 spotkaniu 20 osób, w 3 spotkaniu 21 osób) mieszkańców gminy Świeciechowa zainteresowanych rozwojem ekonomii społecznej, aktywizacją lokalną (pracownicy JST,OPS, lokalni przedsiębiorcy, sołtysi, radni lokalni liderzy, mieszkańcy)
- podniesienie wiedzy i umiejętności Podmiotów Ekonomii Społecznej oraz Przedsiębiorstw Społecznych z zakresu planowania i realizacji wydarzeń lokalnych poprzez udział w spotkaniach
- zintegrowanie i zaktywizowanie mieszkańców Gminy Świeciechowa poprzez udział w Targach Ekonomii Społecznej – min. 100 osób
- zwiększenie świadomości społeczności lokalnej ok. 100 osób nt. działalności lokalnych organizacji pozarządowych, o możliwości korzystania z usług i wsparcia lokalnych organizacji pozarządowych
- zwiększenie promocji działań z zakresu ekonomii społecznej podejmowanych przez przedstawicieli PES/PS oraz mieszkańców Gminy Świeciechowa
- wykreowanie nowego wydarzenia na terenie gminy Świeciechowa – Świąteczny Jarmark Pomysłów.

10. INICJATYWA DLA LESZNA

Projekt realizowany w okresie 10.06.2018-31.12.2018

Wartość dofinansowania: 25.000,00 zł

Celem głównym projektu było zwiększenie liczby (o min. 6) inicjatyw organizacji pozarządowych i/lub podmiotów wymienionych w art. 3 ust.3 z Leszna wspierających mieszkańców Miasta Leszna i sprzyjających rozwojowi wspólnot i społeczności lokalnych w okresie 10.06.2018-31.12.2018.

Odbiorcami projektu było

Zadanie adresowane jest do aktywnych podmiotów działających na terenie Miasta Leszna oraz do mieszkańców Miasta Leszna t

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

- PROMOCJA DZIAŁAŃ W PROJEKCIE

W ramach zadania prowadzona była bieżąca promocja obejmująca:

- Opracowanie spójnej koncepcji promocji i wizualizacji. Wszystkie informacje przekazywane w ramach projektu, będą spójne pod względem graficznym.
- Prowadzenie akcji promocyjnej na Fb – łącznie nt. projektu na profilu Centrum PISOP pojawiło się 26 informacji. Dnia 25.07.2018 na żywo przeprowadzono webinarium poświęcone konkursowi mikrodotacji Inicjatywa dla Leszna.

- PUNKT INFORMACYJNO-SZKOLENIOWO-DORADCZY

Działania informacyjne zaplanowane w projekcie realizowane były na wszystkich etapach projektu:

- dostępność doradcy w Punkcie Informacyjno-Doradczym Centrum PISOP
- warsztat doradczy nt ogłoszonego Konkursu, jego założeń, omówienia dokumentacji Konkursowej, elementów tworzenia projektów, dnia 17.07.2018 liczba uczestników 12 osób czas trwania: 2 h.
- prowadzony był bieżący monitoring i wsparcie Realizatorów projektów, konsultacje indywidualne, mailowe, telefoniczne, w zależności od potrzeb
- opis dofinansowanych projektów i promocja ich na stronie projektodawcy Profilu na Fb, wielkopolskiego.ngo.pl oraz na portalu leszno.pl oraz na Profilu Fb), zachęcanie do uczestnictwa w wydarzeniach realizowanych przez Oferentów
- przeprowadzono spotkanie dotyczące realizacji i rozliczania ofert w ramach Inicjatywy dla Leszna 2 h
- przeprowadzono 6 spotkań/wizyt dotyczących rozliczeń w ramach inicjatywy w ramach których monitorowano dokumenty finansowo – księgowo oraz dokumenty merytoryczne związane z realizacją oferty.
- ZORGANIZOWANO SZKOLENIA tj.
- Szkolenie – Nowe wzory ofert do samorządu lokalnego – szkolenie odbyło się 27.11.2018 wzięło w nim udział 12 osób.
- Szkolenie Współpraca się opłaca Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na 2019 rok oraz Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich 2018-2030– szkolenie odbyło się 04.12.2018 z terenu miasta Leszno udział wzięło 9 osób reprezentujących organizacje pozarządowe.

- AKTYWNE OBYWATELSKIE LESZNO

W ramach akcji Aktywne Obywatelskie Leszno zorganizowano:

- WYSTAWĘ ZDJĘĆ – czyli relacje z realizowanych dotąd działań w ramach projektu INICJATYWA DLA LESZNA
- OGRÓD SPOŁECZNY czyli strefę relaksu (z dywanem, poduchami, puzzle, kartkami, kredkami, grammi) – było to miejsce w którym przebywali rodzice z dziećmi. Dzieci miło spędzały czas a rodzice mogli chwilę odpocząć.
- Ustawiono TABLICĘ, na której mieszkańcy wpisywali odpowiedzi związane z dwoma kwestiami: Leszno to dla mnie/ Działam dla Leszna, bo....
- ALEJĘ GWIAZD POZARZĄDOWYCH, czyli czerwony dywan, na którym leszczyńskie NGO przyklejały swoją gwiazdę z nazwą swojej organizacji robiły sobie pamiątkowe zdjęcie na czerwonym dywanie
- Grę – Szukam INICJATYWY DLA LESZNA
- Grę – POZNAJMY SIĘ

- NABÓR W KONKURSIE – INICJATYWA DLA LESZNA

Został zorganizowany nabór w konkursie na projekty (mikrodotacje).

Został przygotowany: Regulamin, formularz oferty, formularz budżety, karta oceny formalnej i merytorycznej. Konkurs został skierowany do organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 1817 z późn. zm.).

Konkurs został ogłoszony 16.07.2018. Ocena merytoryczna prowadzona była dwu etapowo uwzględniania prezentacje organizacji oraz zakres merytoryczny oferty. W ramach konkursu wyłoniono 6 oferentów, którzy w okresie od 20.08-31.10.2018 realizowali inicjatywy na rzecz mieszkańców.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- 6 zrealizowanych projektów
- 1 lokalny konkurs, opracowany regulamin, arkusz pomysłów, ogłoszenie konkursowe
- 8 informacji upowszechniających, (łącznie 26 postów na fb)
- 40 spotów promujących,
- 6 Oferentów realizujących
- 2 warsztaty nt. realizacji inicjatywy oraz rozliczania i sprawozdawczości
- 2 szkolenia, łącznie 21 uczestników szkoleń
- 1 stoisko INICJATYWA DLA LESZNA podczas akcji Aktywne Obywatelskie Leszno, w tym 1 Ogród Społeczny – 1 gra dla uczestników.

11. WYBIERAM WOLONARIAT

Projekt realizowany w okresie: 15.11-31.12.2018 r.

Projekt dofinansowany ze środków Miasta Poznań.

Wartość projektu: 10 000,00 zł.

Celem projektu było zwiększenie wiedzy z zakresu wolontariatu pracowniczego oraz ilości inicjatyw w tym obszarze wśród 12 przedstawicieli firm i 15 przedstawicieli organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Poznania.

Projekt skierowany był bezpośrednio do przedstawicieli przedsiębiorstw zlokalizowanych na obszarze miasta Poznania, w sumie 12 osób oraz 15 przedstawicieli organizacji pozarządowych, które zainteresowane były zwiększeniem swojej świadomości na temat wpływu i korzyści z wprowadzenia wolontariatu pracowniczego i społecznej odpowiedzialności biznesu i wprowadzeniem go w życie.

W ramach projektu przeprowadzone zostały następujące działania:

- SZKOLENIE dla przedstawicieli przedsiębiorstw z zakresu CSR - łącznie dla 12 osób.
- WARSZTAT DLA PRZEDSTAWICIELI NGO Z ZAKRESU CSR i wolontariatu pracowniczego oraz współpracy z firmami w tym zakresie. Skierowany był dla 15 osób w
- DORADZTWO dla organizacji pozarządowych, Podmiotów Ekonomii Społecznej z zakresu współpracy z firmami przy inicjatywach CSR i wolontariacie pracowniczym. Dyżur doradczy miał wymiar łącznie 60 godzin.
- TRZY AKCJE WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO, w które zaangażowały się następujące przedsiębiorstwa: - Veolia – we współpracy z Familijnym Poznaniem, organizując warsztaty edukacyjne dla dzieci, podczas których można było dowiedzieć się jak bierze się prąd i jak jest wytwarzany, a przede wszystkim jak stać się eko w praktyce; - poznańska Redakcja Gazety Wyborczej – w partnerstwie z Fundacją św. Jadwigi i poznańskim MOPR-em, realizując wizytę studyjną dla młodzieży z projektu Feniks, podczas której przedstawiono codzienną pracę dziennikarza prasowego, jego obowiązki, uczestnicy zostali oprowadzeni po redakcji oraz mieli możliwość porozmawiać z dziennikarzami i redaktorami na temat powstawania gazety, roli jaką pełni w społeczeństwie i jej rozwoju oraz Aquanet – zapraszając młodzież do spotkania w zakładzie, gdzie mieli okazję zapoznać się m.in. z procesem filtrowania wody, sprawdzić w jaki sposób odbywa się proces napowietrzania wody oraz jaką rolę w ocenie jakości wody odgrywają małże; - GSK – w ramach Orange Day ekipa wolontariuszy pomogła przy remoncie jednego z lokali Fundacji Anioły Edukacji, gdzie malowali pomieszczenia i tapetowali, by potem oddać je do użytku.
- POPULARYZACJA IDEI WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO – projekt był relacjonowany na Facebook'u oraz na stronie Centrum PISOP. O realizowanym projekcie poinformowano również 5 poznańskich redakcji: Gazetę Wyborczą, Radio Poznań, Radio Emaus, Telewizję Polską TVP Poznań oraz WTK.

Liczbowe podsumowanie projektu:

- Odbycie 4 warsztatów: 2 dla przedstawicieli przedsiębiorców oraz dla 2 dla przedstawicieli organizacji pozarządowych.
- Zrealizowanie 3 akcji wolontariatu pracowniczego.
- Opublikowanie informacji na temat realizacji projektu oraz zrealizowanych akcjach wolontariackich.

12. FELIKS (Franczyza jako Efektywna i Lokalna Idea Kooperacji Społecznej)

Projekt realizowany w okresie: 01.04.2017 – 31.03.2019 r.

Dofinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu PO WER

Wartość dofinansowania w 2018 roku – 184 366,50 zł

Celem projektu w 2018 r. był rozwój funkcjonującej sieci współpracy polsko –brytyjskiej na rzecz poprawy efektywności zatrudnieniowej przedsiębiorstw społecznych poprzez wypracowanie i wdrożenie franczyzy społecznej w Polsce.

Wsparciem został objęty zespół opracowujący i wdrażający francyzę na bazie sieci współpracy, osoby zainteresowane i zaangażowane w zbudowanie trwałej współpracy między partnerami z Polski i Anglii.

W ramach projektu w 2018 roku zrealizowano działania tj.:

- 2 – 4 dniowe wizyty studyjną dla przedstawicieli polskich partnerów w Wielkiej Brytanii, w których wzięło udział 4 osoby
- 1 – 4 dniową wizytę roboczą dla przedstawicieli partnera brytyjskiego w Polsce, w której udział wzięła 1 osoba,
- zespół projektu zebrał doświadczenia, przyczyny niepowodzeń FS w Polsce, przygotował wykaz dobrych praktyk francyz społecznych w UK wraz z rekomendacjami – jako podstawę do wykorzystania przy tworzeniu polskiego modelu franczyzy.
- opracowano drugą wersję PLATFORMY FRANCYZOWEJ – narzędzia służącego do komunikacji między francyzodawcą – francyzobiorcą oraz kompleksowej obsługi franczyzy.
- na bieżąco odbywały się spotkania (wideokonferencje), rozmowy partnerów polskich i brytyjskiego, poświęcone wymianie doświadczeń, informacji, praktyk oraz omówieniu kwestii projektowych, Kontakt między partnerami odbywał się min. raz na tydzień.
- w tym roku również prowadzone były działania w zakresie analizy efektów i usprawniania pracy sieci współpracy franczyzy (kontakt z Ośrodkami Wsparcia Ekonomii Społecznej, przedstawicielami Sieci SPLOT).

Liczbowe podsumowanie projektu w 2018 roku:

- Wzmocnione sieci współpracy w obszarze wsparcia EFS, umożliwiających poprawę efektywności wdrażania franczyzy społecznej partnerów polskich i partnera brytyjskiego – 1
- 2 instytucje, które podjęły współpracę z partnerem zagranicznym
- 2 wizyty studyjne w Wielkiej Brytanii
- 1 wizyta robocza w Polsce
- 9 uczestników
- 2 wykazy dobrych praktyk brytyjskich wraz z rekomendacjami.

13. POSTAW NA TAK

Projekt realizowany w okresie od 1.09.2016 do 31.08.2018

Dofinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Wartość projektu w 2018 roku: 24070,86 zł

Odbiorcami projektu byli: społeczność lokalna w tym osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, bezrobotni, niepełnosprawni, korzystający z pomocy Miejsko-Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej, liderzy lokalni, przedstawiciele Klubów Aktywności Lokalnej. W sumie w działaniach udział wzięło ok. 200 osób.

W ramach projektu odbyły się następujące działania: spotkania animacyjne oraz inicjatywa lokalna

Liczyby:

-200 odbiorców działań

- 1 inicjatywa lokalna

- 6 spotkań animacyjnych.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input checked="" type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> gmina | <input type="checkbox"/> kilka województw |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne

2201

Osoby prawne

698

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	W ramach działalności organizacji prowadzi kursy, szkolenia, warsztaty spotkania, doradztwo dla organizacji pozarządowych z zakresu m.in. tworzenia projektów, zarządzania projektami, księgowości, aspektów prawnych, angażowania wolontariuszy, współpracy z biznesem. Prowadzimy też Centrum Organizacji Pozarządowych na terenie subregionu leszczyńskiego. Jesteśmy też operatorem regionalnym mikrodotacji w ramach P FIO, na terenie Miasta Leszno. Działamy na rzecz współpracy wewnątrzsektorowej i budowania partnerstw lokalnych.	85.59 B	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	W ramach działalności Stowarzyszenie prowadzi szereg działań w obszarze rozwoju lokalnego na terenie całego województwa. Organizujemy i prowadzimy spotkania animacyjne na rzecz m. in. tworzenia i wzmocnienia partnerstw lokalnych, wzmocnienia III sektora, rozwoju ekonomii społecznej, mobilizowania mieszkańców do działania w organizacjach pozarządowych, do tworzenia ngo, wolontariatu. Organizujemy lokalne fora organizacji pozarządowych, targi przedsiębiorczości społecznej, spotkania sieciujące, podmioty działające w danej branży, czy na rzecz współpracy trójsektorowej. Wydajemy też publikacje, broszury oraz Kwartalnik As biznesu w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Animujemy współpracę biznesu z organizacjami pozarządowymi, organizujemy spotkania promujące wśród przedsiębiorców zaangażowanie społeczne, wspieranie działań społeczności lokalnej.	94.99.Z	0,00 zł
3	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Stowarzyszenie prowadzi Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w ramach którego prowadzi działania na rzecz aktywizacji zawodowej osób z obszaru wykluczenia społecznego poprzez m. in. udzielanie dotacji na tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych. Świadczymy m. in. doradztwo zawodowe, biznesowe, prawne, księgowe, marketingowe. Zapewniamy wsparcie psychologa. Inkubujemy działalność tworzonych przedsiębiorstw społecznych oraz wspieramy założycieli w dalszym rozwoju. Prowadzimy też szereg działań promujących zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych, czy przekształcanie organizacji pozarządowych w przedsiębiorstwa społeczne.	88.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadające(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	Organizacja prowadzi działania wzmacniające organizacje pozarządowe merytorycznie, w zakresie prowadzonej przez nie działalności pożytku publicznego. Oferta w ramach działalności odpłatnej dotyczy szkoleń, warsztatów z tematyki tj. tworzenie projektów, fundrasing, aspekty finansowe, prawne prowadzenia działalności. W ramach współpracy z samorządem lokalnym podejmowane są działania wzmacniające lokalne ngo. W 2018 roku w ramach oferty zorganizowano w sumie 3 szkolenia dla organizacji pozarządowych gminy Kościan.	85.59 B	0,00 zł
2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	W ramach działalności zorganizowano Warsztat z zakresu przedsiębiorczości w ekonomii społecznej; Prowadzono Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej na terenie gminy Wolsztyn, Krzywiń Prowadzono Lokalny Punkt Wsparcia Ekonomii Społecznej w gminie Kościan. W ramach zadania prowadzone jest wsparcie organizacyjne, merytoryczne, animacyjne lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, tworzone są przedsiębiorstwa społeczne angażujące do pracy osoby zagrożone wykluczeniem społecznym istniejące podmioty ekonomii społecznej przekształcane są w wyniku wsparcia w przedsiębiorstwa społeczne.	88.99 Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	4 409 058,62 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	4 356 682,45 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	37 700,00 zł

c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		972,23 zł
e) pozostałe przychody		13 703,94 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		4 356 682,45 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	3 553 322,52 zł
	b) ze środków budżetu państwa	524 958,84 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	278 401,09 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		37 700,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	1 680,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	11 520,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	24 500,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		14 676,17 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	4 554 453,24 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	4 516 081,38 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	37 700,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	156,09 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	515,77 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-159 398,93 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input checked="" type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	--

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	34 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	25,00 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	75 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>17 osób fizycznych</p> <p>0 osób prawnych</p>

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób
<p>w tym:</p> <p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
<p>b) inne osoby</p>	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		132 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	8 osób
	b) inne osoby	124 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 527 536,25 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 313 340,01 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 223 336,25 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	52 194,32 zł
	- inne świadczenia	37 809,44 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	214 196,24 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 527 536,25 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	25 531,91 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 502 004,34 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		1 000,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		127 294,69 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1 000,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	22 472,34 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	PCIWIS - Piłskie Centrum Integracji Wielkopolskich Inicjatyw Społecznych	Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego, a także pobudzenie aktywności wspólnot i społeczności lokalnych w subregionie piłskim.	Samorząd Województwa Wielkopolskiego	69 950,00 zł
2	AKTYWNI NA 100%	Rozwój społeczności lokalnych i zwiększenie zaangażowania mieszkańców, zwłaszcza w obszarze pomocy społecznej wśród mieszkańców, przedstawicieli grup formalnych i nieformalnych z 43 gmin.	Samorząd Województwa Wielkopolskiego	30 000,00 zł

3	LESZCZYŃSKIE CENTRUM INTEGRACJI WIELKOPOLSKICH INICJATYW SPOŁECZNYCH	Celem główny projektu było wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych i innych podmiotów działających w sferze pożytku publicznego, a także pobudzenie aktywności wspólnot i społeczności lokalnych w subregionie leszczyńskim.	Samorząd Województwa Wielkopolskiego	70 000,00 zł
4	AKTYWNE I SPOŁECZNE PĘPOWO	Celem projektu było zwiększenie aktywności lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, grup nieformalnych oraz mieszkańców we wszelkich inicjatywach społeczno-kulturalnych, integrujących społeczność lokalną oraz działań obywatelskich na rzecz rozwoju gminy Pępowo.	Gmina Pępowo	4 000,00 zł
5	AKTYWNA I SPOŁECZNA GMINA KROBIA	Celem głównym projektu było zwiększenie potencjału i aktywności lokalnych podmiotów ekonomii społecznej, grup nieformalnych oraz mieszkańców we wszelkich inicjatywach integrujących społeczność lokalną oraz działań obywatelskich na rzecz rozwoju gminy Krobia.	Gmina Krobia	17 640,00 zł
6	RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ- AKTYWNA GMINA ŚWIĘCIECHOWA	Celem głównym projektu było zwiększenie wsparcia mieszkańców Gminy Świeciechowa w zakresie rozwijania ekonomii społecznej, w tym usprawnienie funkcjonowania Podmiotów Ekonomii Społecznej oraz wzmocnienie współpracy partnerskiej i aktywizacja mieszkańców na terenie Gminy Świeciechowa.	Gmina Świeciechowa	5 141,14 zł
7	INICJATYWA DLA LESZNA	Celem głównym projektu było zwiększenie liczby (o min. 6) inicjatyw organizacji pozarządowych i/lub podmiotów wymienionych w art. 3 ust.3 z Leszna wspierających mieszkańców Miasta Leszna i sprzyjających rozwojowi wspólnot i społeczności lokalnych.	Miasto Leszno	25 000,00 zł

8	WYBIERAM WOLONTARIAT	Celem projektu było zwiększenie wiedzy z zakresu wolontariatu pracowniczego oraz ilości inicjatyw w tym obszarze wśród 12 przedstawicieli firm i 15 przedstawicieli organizacji pozarządowych działających na terenie miasta Poznania.	Miasto Poznań	10 000,00 zł
---	----------------------	--	---------------	--------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	WIELKOPOLSKA WIARA	Zwiększenie o min. 150 liczby trwałych inicjatyw oddolnych angażujących społeczności lokalne w rozwiązywanie problemów w sferze publicznej na terenie 35 powiatów Wielkopolski	Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej	488 450,00 zł
2	AKTYWNI SENIORZY	Wzrost partycypacji w procesach decyzyjnych, w życiu społecznym i gospodarczym oraz w kształtowaniu gminnych polityk publicznych przez min. 60 osób 60+ z terenu gmin Pępowo, Pakość, Zbąszyń.	Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej	57 595,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	Fundacja NIWA Edukacji i Rozwoju
---	----------------------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	1

2	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu	1	
3	Zakład Ubezpieczeń Społecznych	1	
4	Ministerstwo Rodziny Pracy i Polityki Społecznej w zakresie akredytacji OWES	1	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>			
Nie dotyczy			
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Ewa Gałka Joanna Piechocka	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-04